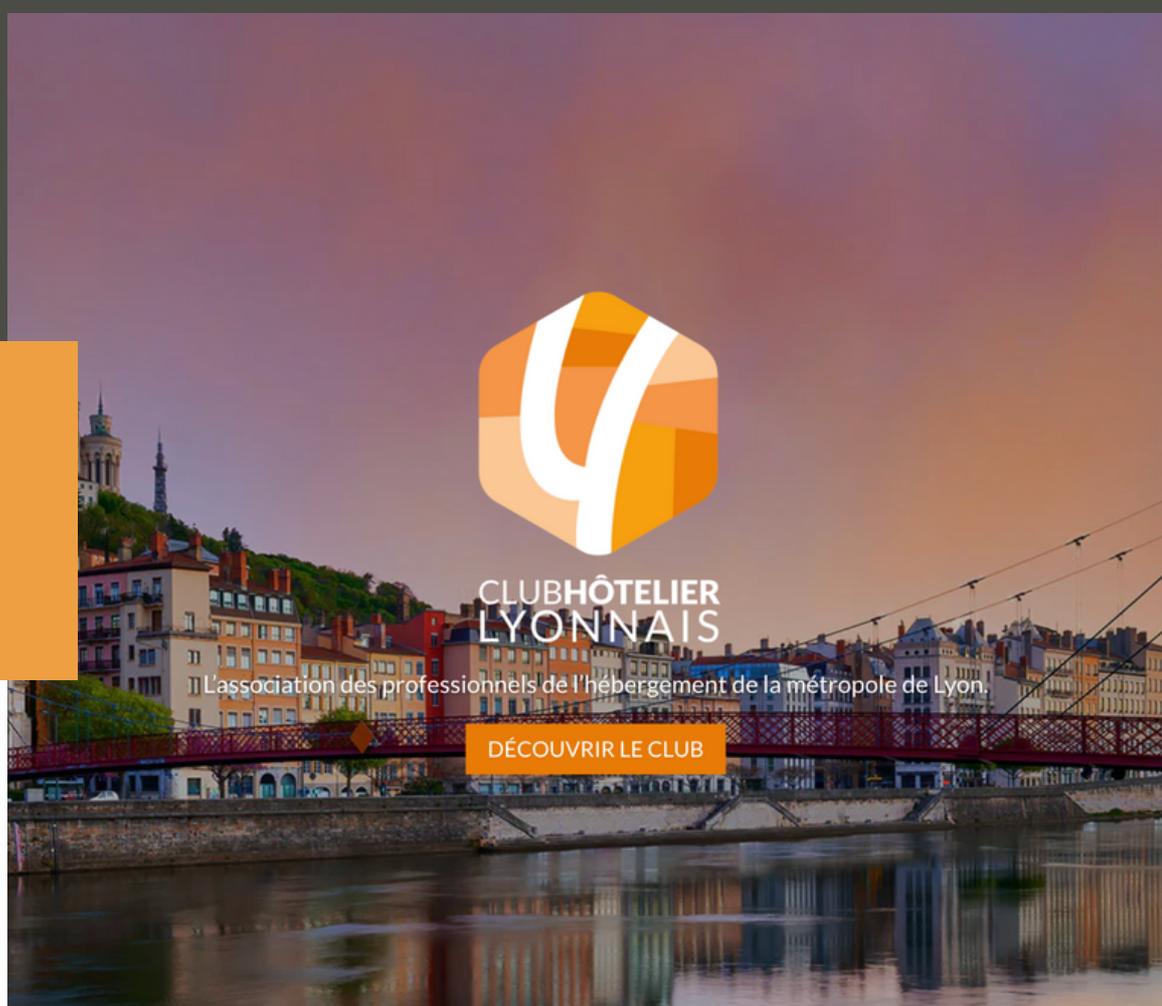


Dossier de sponsoring

CLUB HÔTELIER LYONNAIS



2023





QUI SOMMES-NOUS ?

Le Club Hôtelier Lyonnais est une association regroupant plus de 90 membres: établissements hôteliers et résidences de tourisme appartenant à des chaînes ou indépendants de 0 à 5*.

Le Club Hôtelier Lyonnais met en avant trois valeurs qui lui sont chères : la **représentativité locale**, l'**animation de la destination**, et la **convivialité**.

Le plaisir d'être ensemble et de partager son expérience, permet de faire grandir la destination avec des engagements toujours plus ancrés.

La promotion de la destination passe également par les différents établissements hôteliers de la métropole. Le secteur est représenté par une véritable collaboration avec les différentes institutions lyonnaises (Grand Lyon, OnlyLyon).

L'objectif premier est de s'imposer sur le territoire lyonnais en continuant d'acquérir une représentativité au travers des adhésions.



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

Etre partenaire du CHL c'est nous accompagner sur nos temps forts et participer à des évènements qui ont du sens. Nous souhaitons mettre en avant nos valeurs à travers votre marque, dans un principe de réciprocité et tout en étant à votre écoute.

La présence de votre logo sur les stands, les kakémonos, le site Internet, et autres moyens de de communication du CHL, vont d'autant plus favoriser votre image auprès des différentes instances de la métropole lyonnaise et des hôteliers adhérents du CHL.



Temps forts



Réunion plénière

Janvier 2023

60 personnes présentes



Assemblée Générale

Mars 2023

80 personnes présentes



Clean Today

Septembre 2023

110 personnes présentes



Les Trophées du CHL

Novembre 2023

130 personnes présentes

Petit-déjeuners

2 par an
50 personnes présentes

Afterworks

2 par an
50 personnes présentes



Nos packs



PARTENAIRE EXCLUSIF

5 000€ - 24 mois

- 1 prise de parole
- Stand de présentation aux Trophées
- Remise d'un prix aux Trophées du CHL
- Présence du logo sur l'affiche des Trophées
- 1 mailing dédié à notre réseau d'adhérents (contenu fourni par le partenaire)
- Mention du nouveau partenaire et point de contact sur la newsletter
- Logo, lien et descriptif sur le site internet
- 1 mise en avant sur les réseaux sociaux par an (Linkedin, Instagram, Facebook)
- Invitation à 2 événements du club pour 2 personnes par an

- 1 stand de présentation aux Trophées
- Présence du logo sur l'affiche des Trophées
- 1 mailing dédié à notre réseau d'adhérents (contenu fourni par le partenaire)
- Mention du nouveau partenaire et point de contact sur la newsletter
- Logo et lien sur le site internet
- 1 mise en avant sur les réseaux sociaux par an (Linkedin, Instagram, Facebook)
- Invitation à 1 événement du club pour 2 personnes



PARTENAIRE PREMIUM

3 000€ - 12 mois

- Présence sur l'événement avec un stand
- 1 mise en avant sur la communication de l'événement (post sur les réseaux sociaux : Linkedin, Instagram, Facebook)
- Présence du logo sur l'affiche et envoi aux médias



PARTENAIRE ÉVÉNEMENTIEL

1 000€

Mises en avant

PARTENAIRE EN OR

DANONE



~ 100 directeurs
d'hôtels
Taux ouverture ~ 52%

☞ La consommation hors domicile, un marché essentiel pour Danone France, partenaire historique de la profession.

Chez Danone France, nous sommes engagés depuis toujours auprès des acteurs de l'hôtellerie qui font partie de notre quotidien et de notre richesse française.

Les acteurs de l'hôtellerie sont des partenaires du quotidien, avec qui nous collaborons pour proposer nos eaux minérales naturelles, ainsi que nos gammes végétales ou ultra-frais à chaque moment de consommation et moment de vie.

Avec Evian, Badoit et Alpro, nous avons pris l'engagement d'avoir le portefeuille de produits le plus sain, naturel et durable des marchés de l'ultra-frais, des boissons végétales et sans alcool.

Nous proposons des recettes créatives ou des formats innovants, et nous adaptons nos solutions à chaque établissement et moment de consommation.

Maxime Bertoni

✉ maxime.bertoni@danone.com

☎ 06 10 25 50 94

PARTENAIRE EN OR

comymédia

L'AGENCE DE COMMUNICATION 100% HUMAINE

☞ COM Y MÉDIA est une agence de communication à taille humaine qui propose des solutions de communication 360° : graphisme, design, digital, affichage publicitaire et coaching professionnel.

Bien plus qu'une agence, vous trouverez un service externalisé orienté vers la satisfaction client.

Une équipe composée de graphistes, web-designers et chargés d'affaires vous accompagnera et conseillera dans la mise en place de votre stratégie de communication.

Nous sommes très heureux d'être partenaires du CHL et d'avoir pu réaliser leur nouveau site.

Nos valeurs et notre engagement : toujours tournés vers votre satisfaction !



Lionel Challaye

Dirigeant de l'agence Com y média

CONTACTER L'AGENCE

Mises en avant



CLUB HÔTELIER LYONNAIS

2 718 abonnés

11 mois • 🌐

Le CHL vous présente son partenaire **D-SECURITE GROUPE**, le spécialiste reconnu du marché de la purification de l'air.

RECYCL'R, notre marque experte de la qualité de l'air ! 🌱

✅ Grâce à nos produits, purifiez l'air que vous respirez et retrouvez un air sain dénué de virus, polluants et odeurs :

- purificateurs d'air
- capteurs de Co2
- diagnostic de l'air

👉 Ensemble, agissons pour un air pur pour tous !

👉 <https://www.recycl-r.com/>

Les hôtels sont particulièrement concernés !

Découvrez notre gamme ici 👉 <https://lnkd.in/eMbdXgNf>

Pour toute demande de devis merci de contacter : **STEPHANE AGOSTINI**
stephane.agostini@d-securite.com

#santé #purificateurdair #controlerqualiteair #CHL

L'EXPERT DE LA QUALITÉ DE L'AIR



PURIFICATEURS D'AIR HEPA
CAPTEUR DE CO²
AUDIT DE LA QUALITÉ DE L'AIR
POSE
MAINTENANCE
FORMATION
ACHAT ET LOCATION



D-SECURITÉ GROUPE

GLOBAL SERVICES

Mises en avant



ACCUEIL [LE CHL](#) [ACTUS LYONNAISES](#) [RSE](#) [EMPLOI](#)

[ESPACE ADHÉRENTS](#)

NOS PARTENAIRES 2022



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

comy
média

hansgrohe

HANSGROHE

Avec ses marques AXOR et Hansgrohe, le groupe Hansgrohe s'inscrit parmi les leaders mondiaux dans le secteur de la salle de bains et de la cuisine. Les marques sont reconnues pour leur dynamisme en termes d'innovation, de design et de qualité.

Fondée en 1901 en Forêt-Noire, l'entreprise met l'eau en musique au travers de son offre de douches et de robinetterie. Détenteur de plus de 15 000 droits de propriété actifs, le Groupe Hansgrohe a remporté de nombreux prix, dont plus de 600 prix de design.

Il existe une solution pour chaque style de salle de bains quel que soit le niveau de votre établissement hôtelier ainsi que des solutions pour les économies d'eau avec les gammes Ecosmart.

Hansgrohe France met à disposition une équipe d'experts de la salle de bains pour vous conseiller et vous accompagner sur tous vos projets. Un suivi personnalisé qui vous assure succès et tranquillité d'esprit. Pour la région Auvergne Rhône Alpes, Christian Moritel est votre chargé d'affaire dédié.

VOTRE CONTACT

CHRISTIAN MORITEL



Données

LinkedIn

- + de 2 700 abonnés
- 13,49% taux d'engagement
- + de 201 550 impressions*
- + de 4 400 réactions
- + de 200 commentaires et 155 republications
- 544 apparitions dans les recherches

* nombre de fois où le contenu a été vu

Newsletter

- 56,5% taux d'ouverture
- 83% taux de lecture de plus de 10 secondes
- 92 destinataires (direction des établissements)

Site internet

- 162 utilisateurs
- 150 nouveaux utilisateurs (dont 50% en recherche et 30% par mail)

Nous contacter



Alexandre BOURGEOT

manager.smart.bron-eurexpo@campanile.fr



Thomas CROCHET

gm@doubletree-lyon.com



Chayé CLAIR ATTE

chaye@club-hotelier-lyonnais.fr

07 53 26 39 06