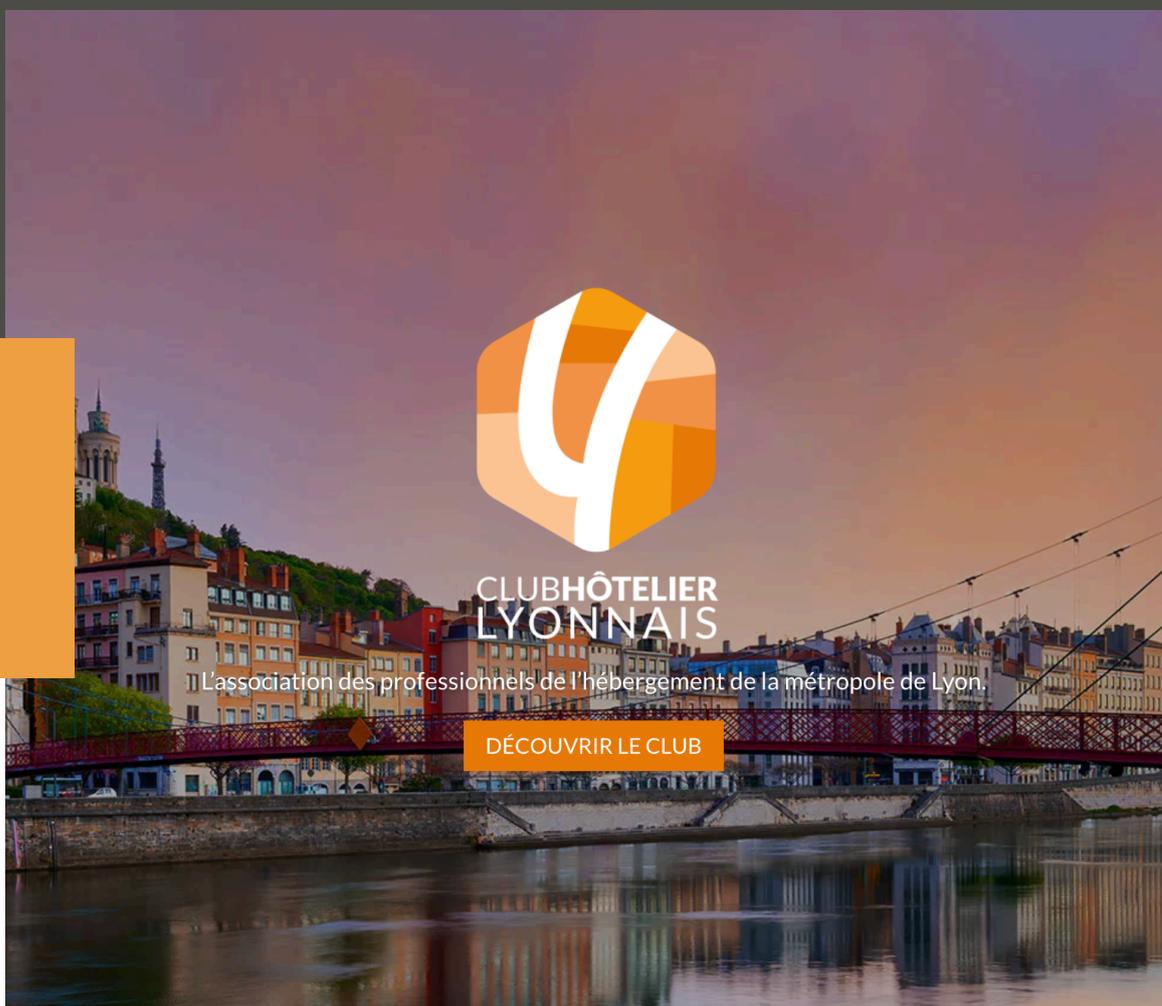


Dossier de sponsoring

CLUB HÔTELIER LYONNAIS



2024





QUI SOMMES-NOUS ?

Le Club Hôtelier Lyonnais est une association regroupant plus de 125 membres : établissements hôteliers et résidences de tourisme appartenant à des chaînes ou indépendants de 0 à 5*.

Le Club Hôtelier Lyonnais met en avant trois valeurs qui lui sont chères : la **représentativité locale**, l'**animation de la destination**, et la **convivialité**.

Le plaisir d'être ensemble et de partager son expérience, permet de faire grandir la destination avec des engagements toujours plus ancrés.

La promotion de la destination passe également par les différents établissements hôteliers de la métropole. Le secteur est représenté par une véritable collaboration avec les différentes institutions lyonnaises (Grand Lyon, OnlyLyon).

L'objectif premier est de s'imposer sur le territoire lyonnais en continuant d'acquérir une représentativité au travers des adhésions.



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

Être partenaire du CHL c'est nous accompagner sur nos temps forts et participer à des évènements qui ont du sens. Nous souhaitons mettre en avant nos valeurs à travers votre marque, dans un principe de réciprocité et tout en étant à votre écoute.

La présence de votre logo sur les stands, les kakémonos, le site Internet, et autres moyens de de communication du CHL, vont d'autant plus favoriser votre image auprès des différentes instances de la métropole lyonnaise et des hôteliers adhérents du CHL.



Temps forts



Réunion plénière

Janvier

60 personnes présentes



Assemblée Générale

Mars

80 personnes présentes



RHEVE Festival

Avril

70 personnes présentes



Petit-déjeuner RH

Mai

70 personnes présentes



Clean Today

Juin

80 personnes présentes

La Fresque du Climat

Novembre

40 personnes présentes

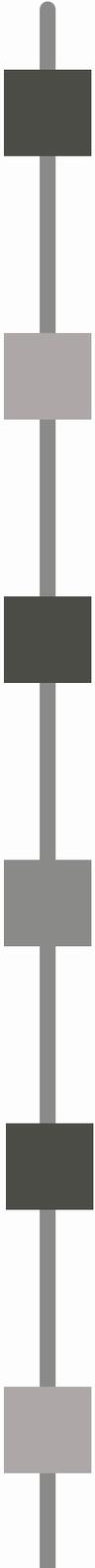
Les Trophées du CHL

Novembre

130 personnes présentes



Année 2024*



Assemblée Générale

11 Janvier - 60 personnes présentes

RHEVE Festival

10 Février

Petit-déjeuner RSE

19 Mars - 60 personnes présentes

Job Dating

10 Avril

Clean Today

20 Juin - 130 personnes présentes.

Trophées du CHL

2 Décembre

* Sous réserve de modifications

Nos packs



PARTENAIRE EXCLUSIF

5 000€ - 24 mois

- 1 prise de parole.
- Stand de présentation aux Trophées.
- Remise d'un prix aux Trophées du CHL.
- Présence du logo sur l'affiche des Trophées.
- 1 mailing dédié à notre réseau d'adhérents (contenu fourni par le partenaire).
- Mention du nouveau partenaire et point de contact sur la Newsletter.
- Logo, lien et descriptif sur le site Internet.
- 1 mise en avant sur les réseaux sociaux par an.
- Invitation à 2 événements du club pour 2 personnes par an.

- 1 stand de présentation aux Trophées.
- Présence du logo sur l'affiche des Trophées.
- 1 mailing dédié à notre réseau d'adhérents (contenu fourni par le partenaire).
- Mention du nouveau partenaire et point de contact sur la Newsletter.
- Logo et lien sur le site Internet.
- 1 mise en avant sur les réseaux sociaux par an.
- Invitation à 1 événement du club pour 2 personnes.



PARTENAIRE PREMIUM

3 000€ - 12 mois

- Présence sur l'événement avec un stand.
- 1 mise en avant sur la communication de l'événement (post sur les réseaux sociaux).
- Présence du logo sur l'affiche et envoi aux médias.



PARTENAIRE ÉVÉNEMENTIEL

1 000€

Mises en avant

PARTENAIRE EN OR

DANONE



~ 125 directeurs
d'hôtels
Taux ouverture ~ 52%

☞ La consommation hors domicile, un marché essentiel pour Danone France, partenaire historique de la profession.

Chez Danone France, nous sommes engagés depuis toujours auprès des acteurs de l'hôtellerie qui font partie de notre quotidien et de notre richesse française.

Les acteurs de l'hôtellerie sont des partenaires du quotidien, avec qui nous collaborons pour proposer nos eaux minérales naturelles, ainsi que nos gammes végétales ou ultra-frais à chaque moment de consommation et moment de vie.

Avec Evian, Badoit et Alpro, nous avons pris l'engagement d'avoir le portefeuille de produits le plus sain, naturel et durable des marchés de l'ultra-frais, des boissons végétales et sans alcool.

Nous proposons des recettes créatives ou des formats innovants, et nous adaptions nos solutions à chaque établissement et moment de consommation.

Maxime Bertoni

✉ maxime.bertoni@danone.com

☎ 06 10 25 50 94

PARTENAIRE EN OR

comymédia

L'AGENCE DE COMMUNICATION 100% HUMAINE

☞ COM Y MÉDIA est une agence de communication à taille humaine qui propose des solutions de communication 360° : graphisme, design, digital, affichage publicitaire et coaching professionnel.

Bien plus qu'une agence, vous trouverez un service externalisé orienté vers la satisfaction client.

Une équipe composée de graphistes, web-designers et chargés d'affaires vous accompagnera et conseillera dans la mise en place de votre stratégie de communication.

Nous sommes très heureux d'être partenaires du CHL et d'avoir pu réaliser leur nouveau site.

Nos valeurs et notre engagement : toujours tournés vers votre satisfaction !



Lionel Challaye

Dirigeant de l'agence Com y média

CONTACTER L'AGENCE

Mises en avant



CLUB HÔTELIER LYONNAIS

2 718 abonnés

11 mois • 🌐

Le CHL vous présente son partenaire **D-SECURITE GROUPE**, le spécialiste reconnu du marché de la purification de l'air.

RECYCL'R, notre marque experte de la qualité de l'air ! 🌱

✅ Grâce à nos produits, purifiez l'air que vous respirez et retrouvez un air sain dénué de virus, polluants et odeurs :

- purificateurs d'air
- capteurs de Co2
- diagnostic de l'air

👉 Ensemble, agissons pour un air pur pour tous !

➡ <https://www.recycl-r.com/>

Les hôtels sont particulièrement concernés !

Découvrez notre gamme ici 📄 <https://lnkd.in/eMbdXgNf>

Pour toute demande de devis merci de contacter : **STEPHANE AGOSTINI**
stephane.agostini@d-securite.com

#santé #purificateurdair #controlerqualiteair #CHL

L'EXPERT DE LA QUALITÉ DE L'AIR



PURIFICATEURS D'AIR HEPAS
CAPTEUR DE CO₂
AUDIT DE LA QUALITÉ DE L'AIR
POSE
MAINTENANCE
FORMATION
ACHAT ET LOCATION



D-SECURITÉ GROUPE
GLOBAL SERVICES

Mises en avant



ACCUEIL [LE CHL](#) [ACTUS LYONNAISES](#) [RSE](#) [EMPLOI](#)

[ESPACE ADHÉRENTS](#)

NOS PARTENAIRES 2024

Groupe
Cofel



TRANSGOURMET

FRANCE **BOISSONS**



CLIMANET

“Société de Maintenance et de Travaux CVC & Plomberie, CLIMANET intervient en France, principalement autour de Paris, Lyon, Aix-en-Provence et Nice, sur des secteurs d’activités à forte exigence, tels que le Retail, l’Hôtellerie & bâtiments haut de gamme.

CLIMANET propose une technicité historique en Maintenance & Installation CVC / Plomberie & voit son développement renforcé grâce à son intégration au sein du Groupe NERCO, société d’Ingénierie du bâtiment & Maintenance Multitechnique depuis 1982.

Notre forte culture du service et la grande disponibilité de nos équipes sont autant d’atouts nous permettant de mener à bien nos engagements et ainsi fidéliser nos clients.”

VOTRE CONTACT

LOÏC MIKOLAJCZAK



Données

LinkedIn

- + de 3 700 abonnés.
- 12,86 % taux d'engagement.
- + de 219 000 impressions*.
- + de 5 800 réactions.
- + de 240 commentaires et 235 republications.
- 4233 vues de la page.

* nombre de fois où le contenu a été vu

Newsletter

- 48% taux d'ouverture.
- 90,8% taux de lecture de plus de 10 secondes.
- 192 destinataires (direction des établissements).

Site internet

- 162 utilisateurs.
- 150 nouveaux utilisateurs (dont 50% en recherche et 30% par mail).

Nos partenaires 2024



Nous contacter



Alexandre BOURGEOT

manager.smart.bron-eurexpo@campanile.fr



Thomas CROCHET

gm@doubletree-lyon.com



Sophie GRAND DE MARS

communication@club-hotelier-lyonnais.fr