

GROUPE COULEUR

Agence exclusive mondiale du
Programme Voyages de la Coupe du
Monde de Rugby 2023





Le Groupe Couleur



**Spécialiste des
voyages sport
depuis 25 ans**



**6 Coupes du
Monde de Rugby**



**Leader européen
sur le Tournoi
des 6 Nations**



**Une cible supporters
tous sports : Rugby,
Football, F1, Tennis,
Jeux Olympiques, ...**

Notre Rôle



Groupe Couleur

Agence exclusive mondiale du Programme voyages (package avec place)

- Gestion des Droits Marketing
- Sélection des agences officielles sur chaque territoire
- Distribution de la Billetterie de stade aux agences

Bank of Experience (BEX)

Service réceptif officiel dédié à la Coupe du Monde à destination des agences officielles

- Renforcer l'expérience supporters
- Mettre en avant la richesse du territoire français
- Développer l'offre de longs séjours autour de l'évènement
- Créé pour la Coupe du Monde mais service pérenne sur tous les prochains grands événements en France

Couleur Rugby

Agence Officielle sur la France

- Clientèle de supporters et d'entreprises françaises en BtoC

couleur
sports · voyages · events

BEX
EXPERIENCES
SUPPLIER

couleur
rugby

Focus Hébergement



Nos canaux

Partenariat non exclusif
avec la Centrale
officielle Resa Events
(équipes, sponsors,
officiel)
contractualisation
directe

Des besoins sur toute la compétition

Périodes de match (mini 2N
avec possibilités d'extension)
Hors matches pendant toute
la compétition pour les circuits
longue durée

**Chambres
systématiquement
packagées**

Adaptés à chaque segments de clientèle

Parfaite connaissance engagements
billetterie de chaque marché par
match et des besoins par clientèle

Australie : Clientèle haut de
gamme en 4 et 5*

Argentins : Groupes d'amis en 3*
ou résidence hôtelière

Français Possibilité d'hôtel plus
excentré



Capacité des stades :

Lyon 59 000 places

Saint Etienne 42 000 places

Quotas de places par population et besoins Hébergement associés :

- **Sponsors & Partenaires** : Hébergement déjà contractualisé par RésaEvents
- **Hospitalités** : Essentiellement clientèle locale, peu de besoins Hébergement ou très court séjour
- **Grand Public** : Essentiellement clientèle locale, peu de besoins Hébergement ou très court séjour
- **Travel Programme** : Clientèle étrangère, souvent long-courrier : Plus longue durée, énorme engouement avec des ventes très en amont

- ➔ Besoin de sécuriser leurs stocks maintenant, quitte à trouver des solutions extérieures
- ➔ Possibilité d'engagement fort dès maintenant
- ➔ Partenariat sur le long terme, avec la pérennisation de la BEX



Merci !

Contacts

Directrice de la Bank of Experience :

Fanny DEBRUN

fannyd@groupecouleur.fr

06 21 55 34 60

Chef de Produit Bank of Experience :

Thomas DANDEL

thomasd@groupecouleur.fr

04 72 40 50 13