



Assemblée Générale 2021

CLUB HÔTELIER LYONNAIS

SOMMAIRE

- Introduction
- Le mot des Présidents
- Les membres du bureau
- Bilan 2020
- Projections 2021
- Résultat des votes



“



Le mot des présidents





Les membres du bureau



Frédéric Noblet

Représentativité
& Partenariats



Thomas Crochet

Représentativité
& Partenariats



Bertrand Furet

Représentativité
& Trésorerie



Florian Veyrier

Communication



Hélène Bayard

Coordination



Corinne Sainrat

Coordination



Agnès Razanaka

Développement Durable



Rémi Martignago

Ressources Humaines



Julien Noblet

Stratégie de Communication
& Digital Marketing



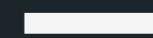
Chloé Gal

Stagiaire de 3ème année Tunon
Communication & Social Média

20
20



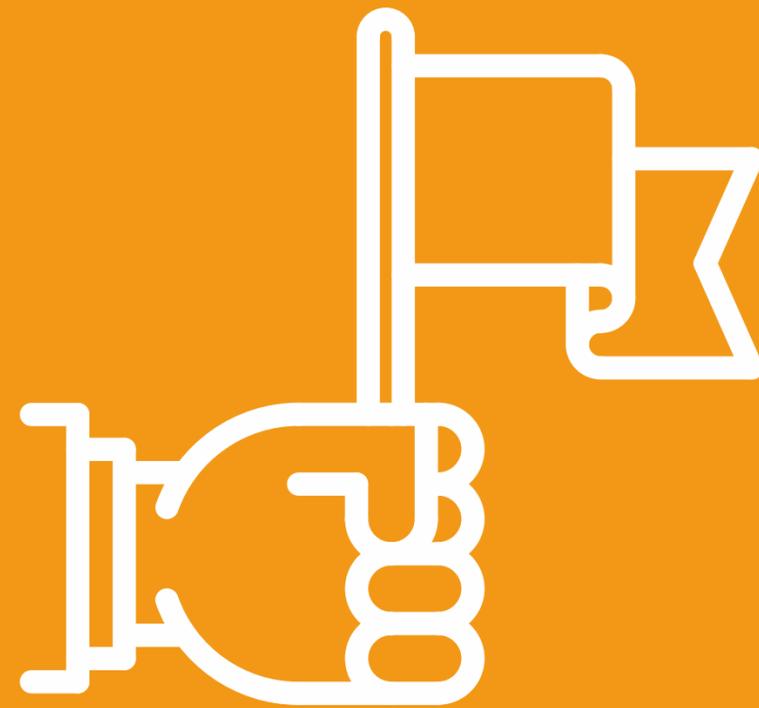
Partie 1



BILAN 2020



REPRÉSENTATIVITÉ & DESTINATION



— Welcome by ONLYLYON



KEOLIS

SNCF

SYTRAL

AEROPORT LYON

CENTRE CONGRES LYON

METROPOLE LYON

ONLY LYON TOURISME ET CONGRES

EUREXPO

CLUB HOTELIER LYON



— Charte congrès



— Métropole



— Nouvelles orientations

— Événement Tourisme de Demain



— Le CHL comme relais



— RH Ecoles



CONVIVIALITÉ



— Actions sociales



Vouchers HCL



Collecte SAMU Social et dons Croix Rouge



— CCI Mars 2020



— Malika ATOUI (Pôle Emploi)
Conseillère référente entreprise

— Christophe GIRARD (Aéroport de Lyon)
Responsable Pôle Expérience Client

— Caroline HOUDOT
Développeur économique

— Sarah BABOUOT
Chef de projet hébergement touristique



— Afterwork Crowne Plaza



— Événement annulé : Hippodrome Carré de Soie



— UMIH

— METROPOLE DE LYON

— BUREAU DES CONGRES

COMMISSION PARTENARIATS



— Présentation du pack partenariats

#1

PARTENAIRE
MAJEUR

5000€

#2

PARTENAIRE
PREMIUM

3000€

#3

PARTENAIRE
OFFICIEL

1500€



INTERVENTION FCH



Partenaire Majeur





L'hygiène professionnelle



www.fc-hygiene.com



04.37.85.16.00



info@fc-hygiene.com

FRANCE COLLECTIVITE HYGIENE

Société familiale du groupe Fournier depuis 1921

- PDG : Stéphane Fournier
- 29Millions d'€ de C.A
- Siège : Rillieux la pape
- 90 collaborateurs
- 12 000 références
- Livraison tous les jours de Dijon à Marseille





Des marques a forte notoriété pour les professionnels



BILAN TRÉSORERIE



— Comptes de 2020

L'assemblée, après avoir entendu lecture du rapport financier approuve les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2020, et donne quitus au bureau pour sa gestion dudit exercice.

Banque Rhône-Alpes

Solde au 07/01/2020 : 18 013.46 €

Recettes 2020 : 15 235.20 €

Dépenses 2020 : 12 954.49 €

Frais de banque : 9.11 €

Frais évènements & dons : 5 924.78 €

Frais de bureau : 1 050.60 €

Frais communication & site web : 5 970.00 €

Solde au 31/12/2020 : 20 294.17 €

Banque Populaire Rhône-Alpes

Compte courant au 31/12/20 : 1 082.07 €

Portefeuille SICAV disponible au 31/12/20 : 9 556.66 €





Partie 2



Projections 2021



COMMISSION TRÉSORERIE





Année solidaire



Bonne gestion en amont



Financement partenariats



Bilan adhésions



Budget prévisionnel 2021 et 2022

	2 ANS		TRESORERIE	
	Débit	Crédit	Solde de départ global	
FRAIS MARKETING & SITE WEB 24 MOIS * 580	13920,00 €			
FRAIS BANQUES	90,00 €			
FRAIS BUREAU	3000,00 €			
FRAIS EVENEMENTS Assemblée Générale 2021	2000,00 €			
Assemblée Générale 2022	4900,00 €			
2 Réunions	1600,00 €			
4 Afterwork	6000,00 €			
Total	31510,00 €			
ADHESION 260€ SUR 2 ANS base de 65 adhérents		16900,00 €		
PARTENARIATS FCH		5000,00 €		
Total		21900,00 €		
			SOLDE GLOBAL 31/12/22	
				21322,90 €



— Votes des budgets

Votes pour les comptes de 2020

 37 pour

 0 abstention

 0 contre

Votes pour le budget prévisionnel
2021/2022

 36 pour

 1 abstention

 0 contre





CONCOURS

INTERVENTION VIRTUELLE VISITE



Partenaire Premium

VIRTUELLE VISITE
votre visibilité augmentée



OPTIMISEZ VOTRE VISIBILITE, VOTRE IMAGE, VOTRE TAUX DE REMPLISSAGE ET VOS VENTES

- Faites découvrir votre établissement à distance et démarquez vous de la concurrence
- Bien plus que de simples photos ou une visite 360°, les clients et prospects découvrent votre hôtel comme s'ils y étaient réellement
- Le meilleur de la technologie 3D, pour rassurer, valoriser votre établissement et augmenter votre fréquentation



- Un véritable accompagnement pour valoriser votre hôtel, améliorer votre commercialisation et gagner en visibilité
- La mise en video de réalité virtuelle 3D de vos espaces : le visiteur (à distance) bénéficie d'une qualité d'images époustouflante
- La creation de 3 contenus media par video
- De nombreux supports de communication : lien Iframe pour intégration site Web + lien URL pour mails & réseaux sociaux + pack 10 photos 4K HD (format Jpeg)
- La mise à disposition de statistiques afin de quantifier la viralité de votre visite virtuelle



EXEMPLE VISITE VIRTUELLE

DELUXE SUITE - HÔTEL SHANGRI-LA

Une visibilité augmentée : trafic démultiplié et récurrent

Une commercialisation plus efficace : votre hôtel peut être visité 24h/24 et 7 jours/7

Une démarche commerciale facilitée lors de vos salons, workshops, prospections

Une technologie compatible avec tous les navigateurs et consultable sur tous supports

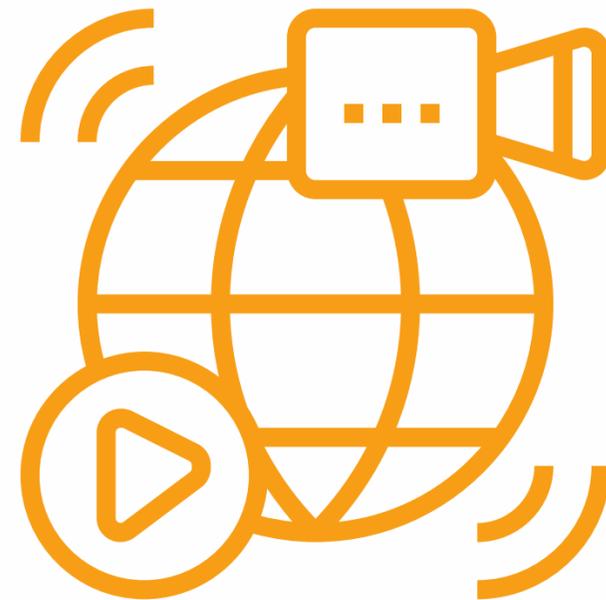
GAINS/AVANTAGES DES ADHÉRENTS DU CHL

+ 5 photos 4K HD offertes

+ intégration des vidéos sur Google Street View offerte

+ tirage au sort pour offrir la visite virtuelle d'un espace commun

COMMISSION COMMUNICATION



— Les réseaux sociaux



LinkedIn

+822

1019 abonnés



Facebook

+43

310 abonnés



Instagram

+62

311 abonnés



— Mailing et Newsletter



Reccurence : 18 jours



70 ouvertures en moyenne



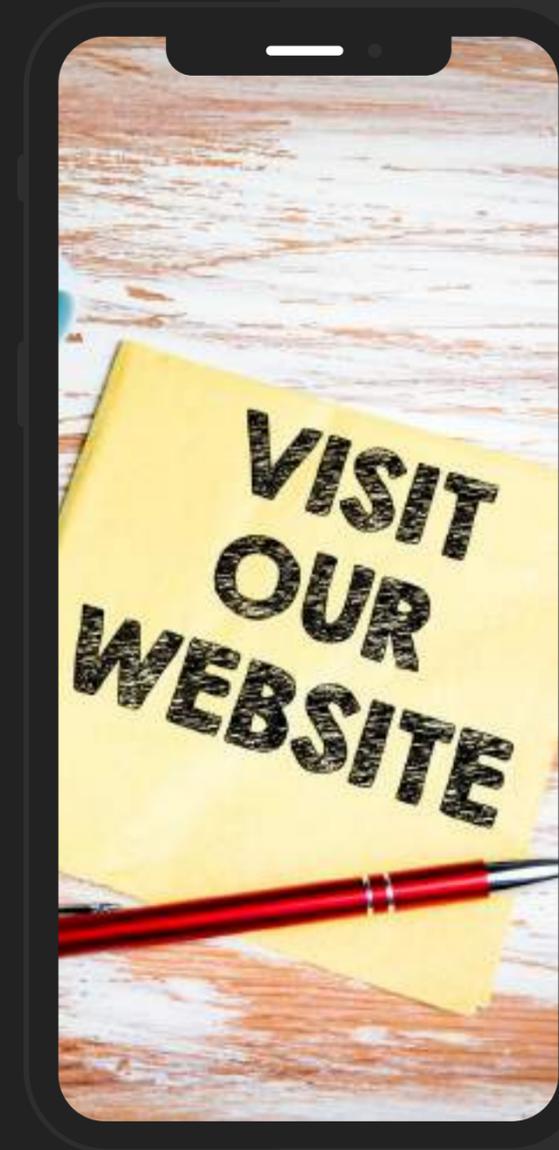
— Nouvelle image



— Une nouvelle plateforme



club-hotelier-lyonnais.fr



+ Simple

- Accès simplifié
- Partage de contenu des RS automatisé

+ Design

- Image modernisé
- Sérieux

+ Utile

- Bourse aux CV / Stage
- Page partenariat



[Accueil](#)[Notre Club](#)[Evenements](#)[Page emplois](#)[Partenaires](#)[Login](#)

CLUB HÔTELIER LYONNAIS

Le site des hôteliers de la région lyonnaise

DÉCOUVREZ NOS MEMBRES

Déjà membre,
connectez-vous

ACCÈS MEMBRE



ACTUALITÉS DU CLUB

Vous voulez tout savoir sur notre club suivez le guide...



LES HÔTELS MEMBRES

Vous recherchez un hôtels pour votre séjour, consultez la liste de nos membres et réservez au meilleur prix ...



EMPLOIS

Vous recherchez un emploi ou un stage dans la région lyonnaise, c'est par ici...





Notre club

Découvrez notre club, ses membres, ses actions...

Les actions et les évènements du CHL

Le Club Hotelier Lyonnais se mobilise !

par Hôtel Campanile Lyon Centre Perrache |
Avr 8, 2020 | Actualités

Publié le 8 avril 2020 Nous organisons une GRANDE COLLECTE de produits sur la base du volontariat afin d'aider les soignants de la région ainsi que les populations mises à l'abri dans le cadre de la prévention de l'épidémie.

Charte Sérénité 2020

par Hôtel Lacassagne | Sep 1, 2020 |
Actualités

Dans le contexte actuel, il est essentiel que tous les acteurs du tourisme se mobilisent. Le Club Hôtelier Lyonnais vous invite à participer à la signature de la Charte Sérénité portée par Only Lyon Tourisme et Congrès. La démarche est

La matinale du CHL

par Hôtel Campanile Lyon Centre Perrache |
Mar 3, 2020 | Actualités

 Mardi 10 Mars 2020 de 8h30 à 12h30  Place de la Bourse - 69289 Lyon Cedex 02 [INSCRIPTION OBLIGATOIRE](#) [...](#)



La page emplois du CHL

Découvrez nos offres d'emplois

Clics

Candidature spontannée

Clics

— Les grandes communications

1 Vidéo bureau & commission

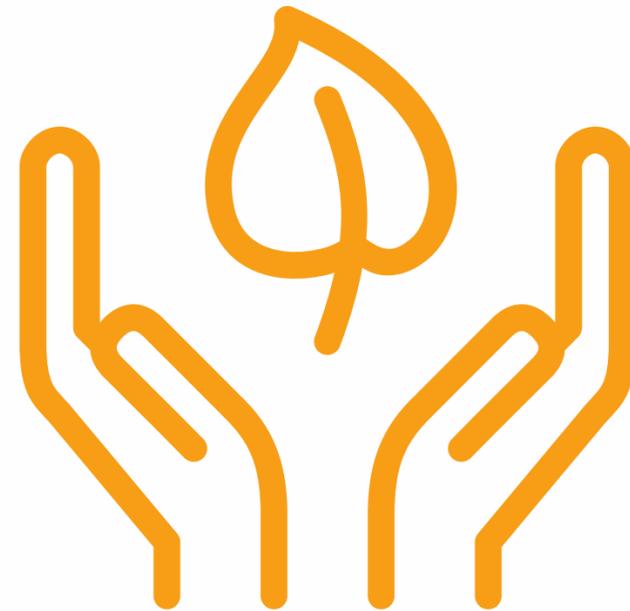
2 Interview instances & partenaires

3 Promotion evenements clés

4 Reportage membres



COMMISSION DÉVELOPPEMENT DURABLE



— Stratégie de tourisme durable



- Favoriser le dialogue entre les instances en charge du tourisme et les hôteliers
- Participer aux réunions de co-construction
- Donner notre avis avec les questionnaires
- Relayer les dispositifs d'aides
- Remonter les freins aux instances



— Communiquer sur nos actions en matière de RSE



Créer un sondage



Mettre en valeur nos actions sur les réseaux sociaux



— Organisation d'un événement "Green 2021" (réflexion en cours)



- Rencontre d'acteurs dans le développement durable
- Recherche d'une association pour nous accompagner

But : les adhérents du CHL agissent pour l'environnement

COMMISSION RH



— Composition

Commission composée de
5 personnes représenté
par Rémi Martignago



— Les principaux axes de travail de l'atelier

- La relation Ecoles et Hôteliers
- Le site internet pour la partie RH



TROPHÉES DU CHL



— Brève présentation de l'événement

2 objectifs principaux

- Mettre en avant nos collaborateurs en choisissant de récompenser **pour la 1ère fois** nos réceptionnistes, chefs de réception, femmes de chambres...
- Récompenser nos alternants de 2ème année



1 Trophée Etage



1 Trophée Réception



1 Trophée Salle



1 Trophée Cuisine

+ 1 apprenti !



— A savoir !

QUAND ?

Le 29 Septembre 2021

OÙ ?

Palais de la Bourse ~ Salle de la
Corbeille (A confirmer selon les
restrictions sanitaires)

COMBIEN ?

200 invités prévus (si présentiel)

QUI ?

Invitation des institutionnels,
des chefs étoilés, des directeurs
d'hôtels, des directeurs d'écoles
et de la presse





INTÉGRATION RÉSIDENCES DE TOURISME ET CHANGEMENT DE STATUTS



36 POUR



1 ABSTENTION



0 CONTRE

MERCI A NOS PARTENAIRES



The background of the image shows a city street scene. In the foreground, there are several multi-story buildings with many windows. Some windows have small awnings. In the background, there are more buildings, including a tall, thin tower with a cross on top. The sky is a pale, hazy blue. The overall scene is slightly out of focus, giving it a soft, atmospheric feel.

MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION

SAVE THE DATE
Jeudi 20 Mai