



Un évènement

 CCI LYON METROPOLE  
SAINT-ETIENNE ROANNE

# Le rendez-vous de l'hôtellerie lyonnaise

25 avril 2023

En partenariat avec:

 MÉTROPOLE  
GRAND LYON

 MKG

 ONLY  
LYON  
TOURISME ET CONGRÈS

L'hôtellerie lyonnaise en matière de performances et d'offre: bilan 2022 et les perspectives de développement

Lyon, une destination touristique en mouvement

Nous accompagnons votre développement

Les nouveaux enjeux pour l'hôtellerie quant aux dernières tendances, aux attentes clients et aux outils

**Avec :**

Caroline Houdot, Métropole de Grand Lyon

Virginie Carton, OnlyLyon Tourisme et Congrès

Edouard Flambert, Hôtel des Remparts et Hôtel du Dauphin

Sylvie Bergeret, MKG Group

Mihaela Neaga, CCI Lyon Métropole





# L'hôtellerie lyonnaise

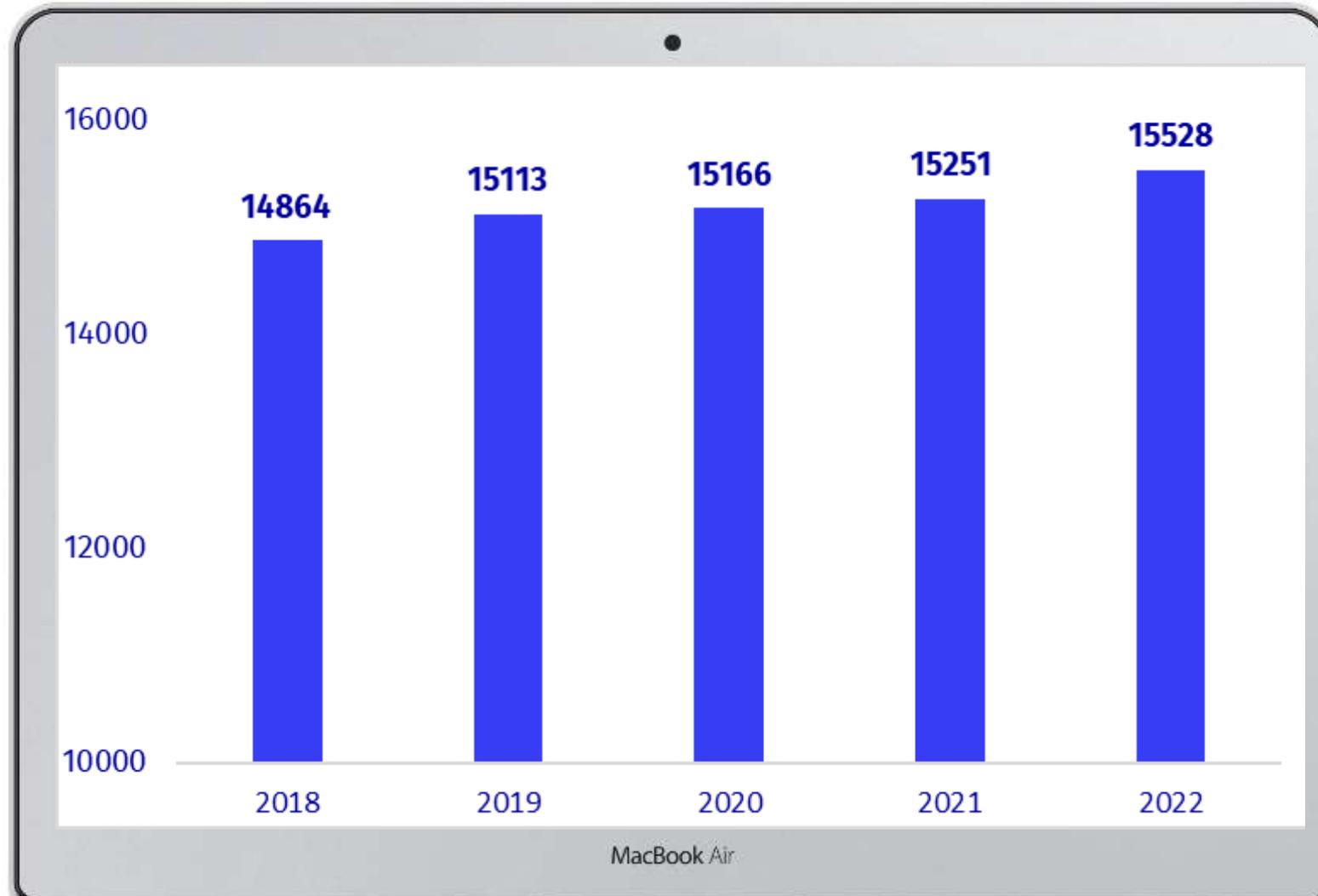
## L'offre et les performances en 2022

Mihaela Neaga, CCI Lyon Métropole





# L'évolution de l'offre hôtelière lyonnaise depuis 2018



- **232 hôtels**
- **2021/2022 1,81% d'augmentation**
- **2018/2022 une augmentation de 4,5% soit 664 chambres**
- **41 résidences, 3 888 appartements**



# Les ouvertures et les rénovations récentes

MÉTROPOLE

GRAND LYON

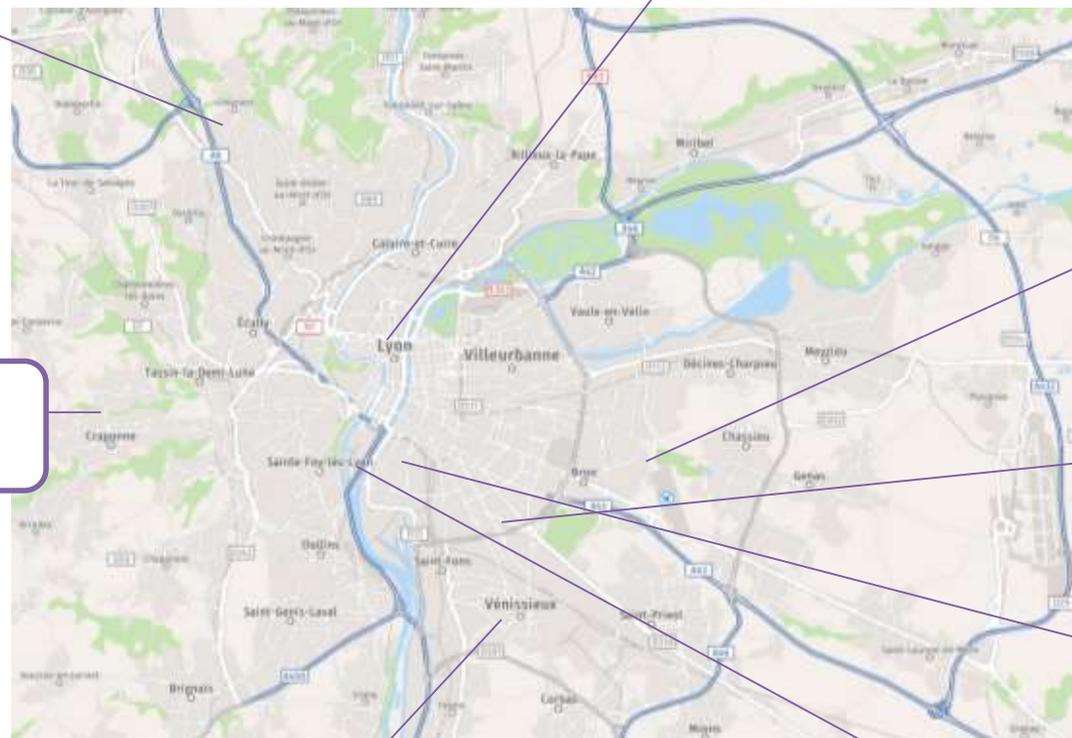
Kyriad 3\* (92 chambres) et Golden Tulip 4\* (96 chambres) à Limonest juin 2021

Pilo hôtel – Lyon 1  
Auberge de jeunesse  
45 chambres - 200 lits janvier 2023

388 ch. en 2021

292 ch. en 2022

156 ch. en 2023



Le Grand Barnum à Francheville  
27 chambres déc. 2022

Campanile Smart 3\*– Saint Priest  
77 chambres avril 2021

Ace hôtel - Vénissieux  
96 chambres 2022

Ruck hôtel 4\*  
134 chambres novembre 2022

Eklo hôtel – Vénissieux  
janvier 2023 111 chambres

Keystone hôtel – Confluence  
juin 2022 35 chambres

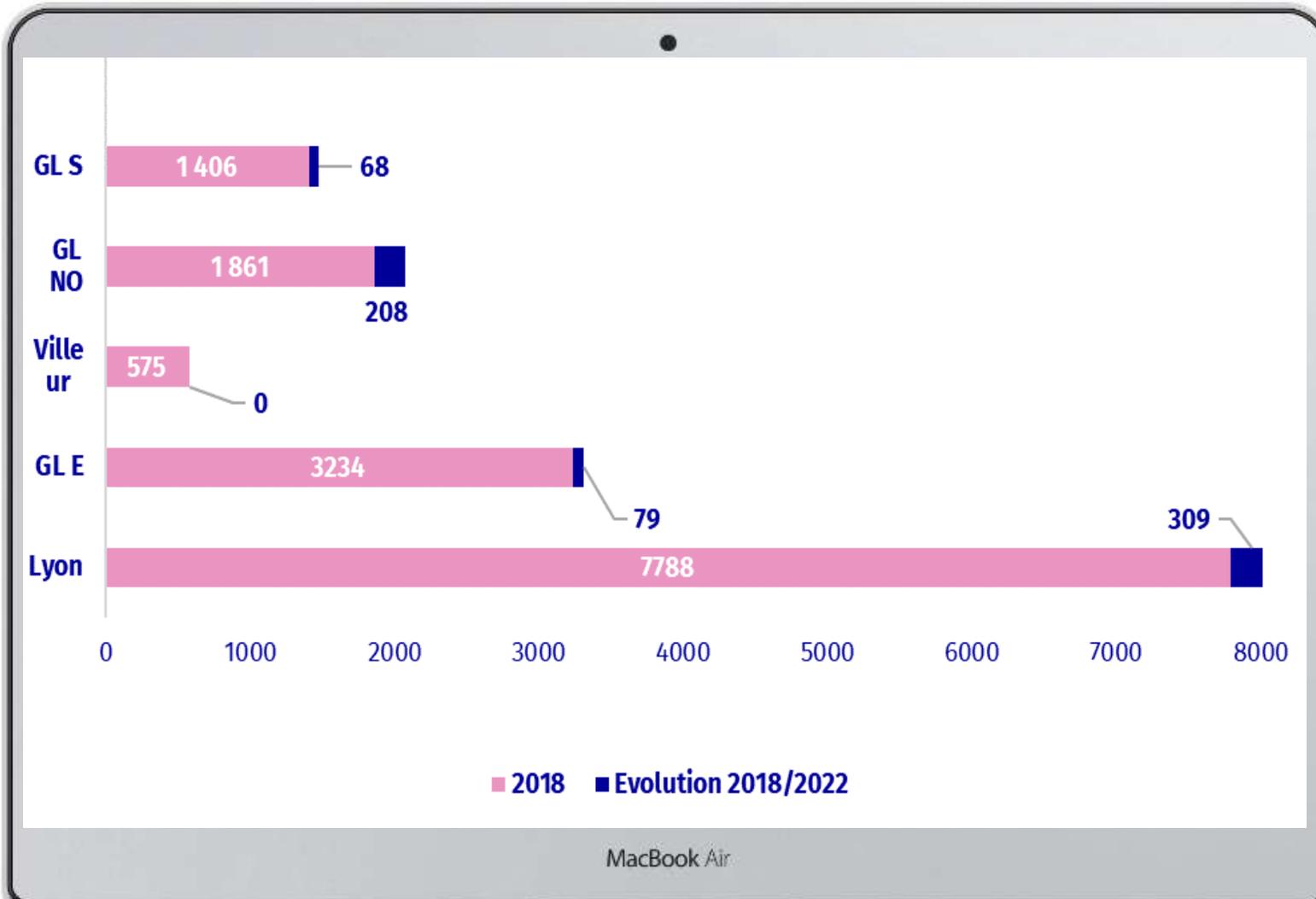
Moxy 3\* - Aéroport  
123 chambres 2021

Une bonne dynamique de projets de rénovation :

- Hôtel de Verdun (Lyon 2)
- Hôtel de la Marne (Lyon 2)
- Le Phénix Hôtel (Lyon 5)
- Hôtel Lacassagne (Lyon 3)
- Le Roosevelt (Lyon 6)
- Cour des loges (Lyon 5)....



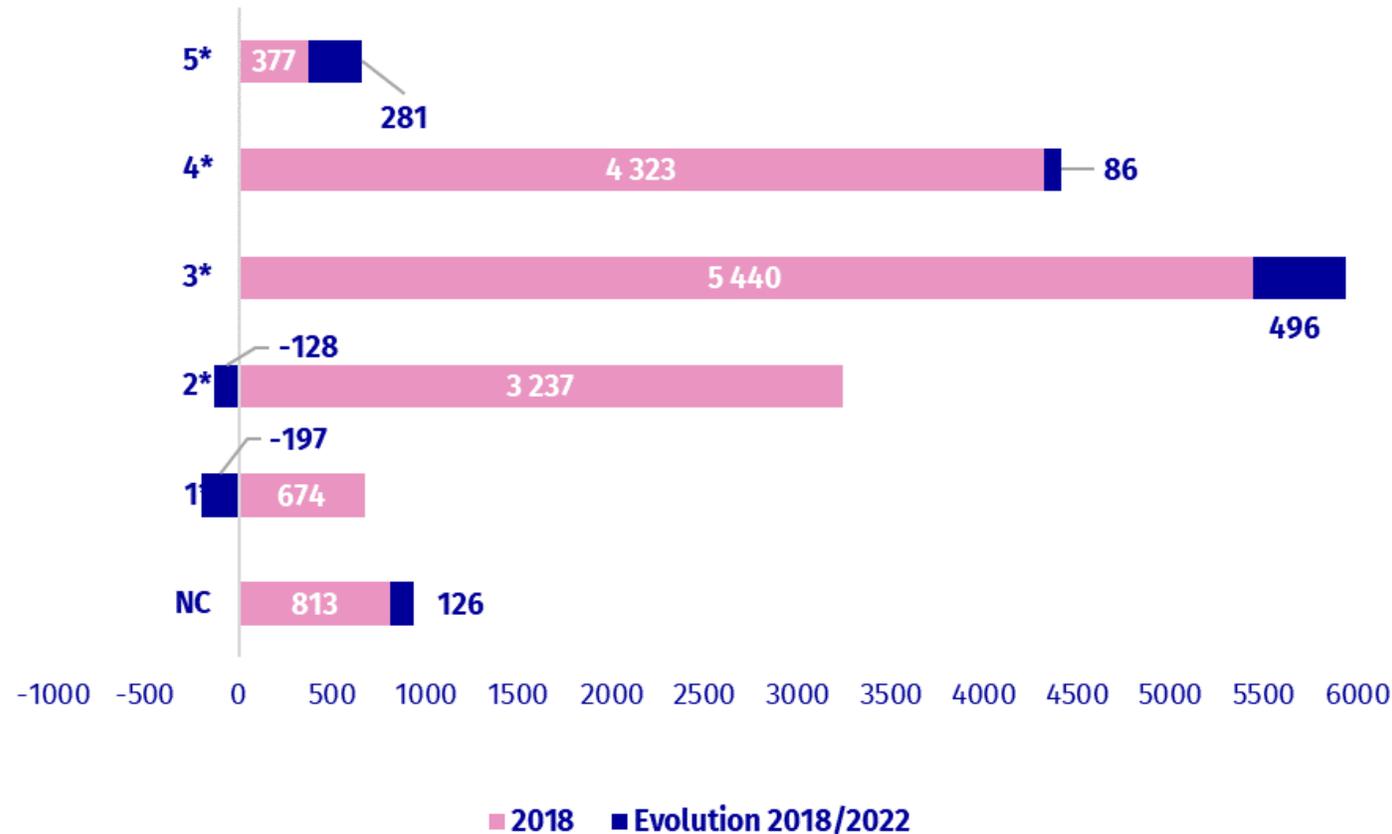
# L'évolution de l'offre par zone géographique



- 52 % du parc sur Lyon
- 2<sup>ème</sup> pôle Grand Lyon Est
- Grand Lyon Nord-Ouest très dynamique



# L'évolution de l'offre par catégorie

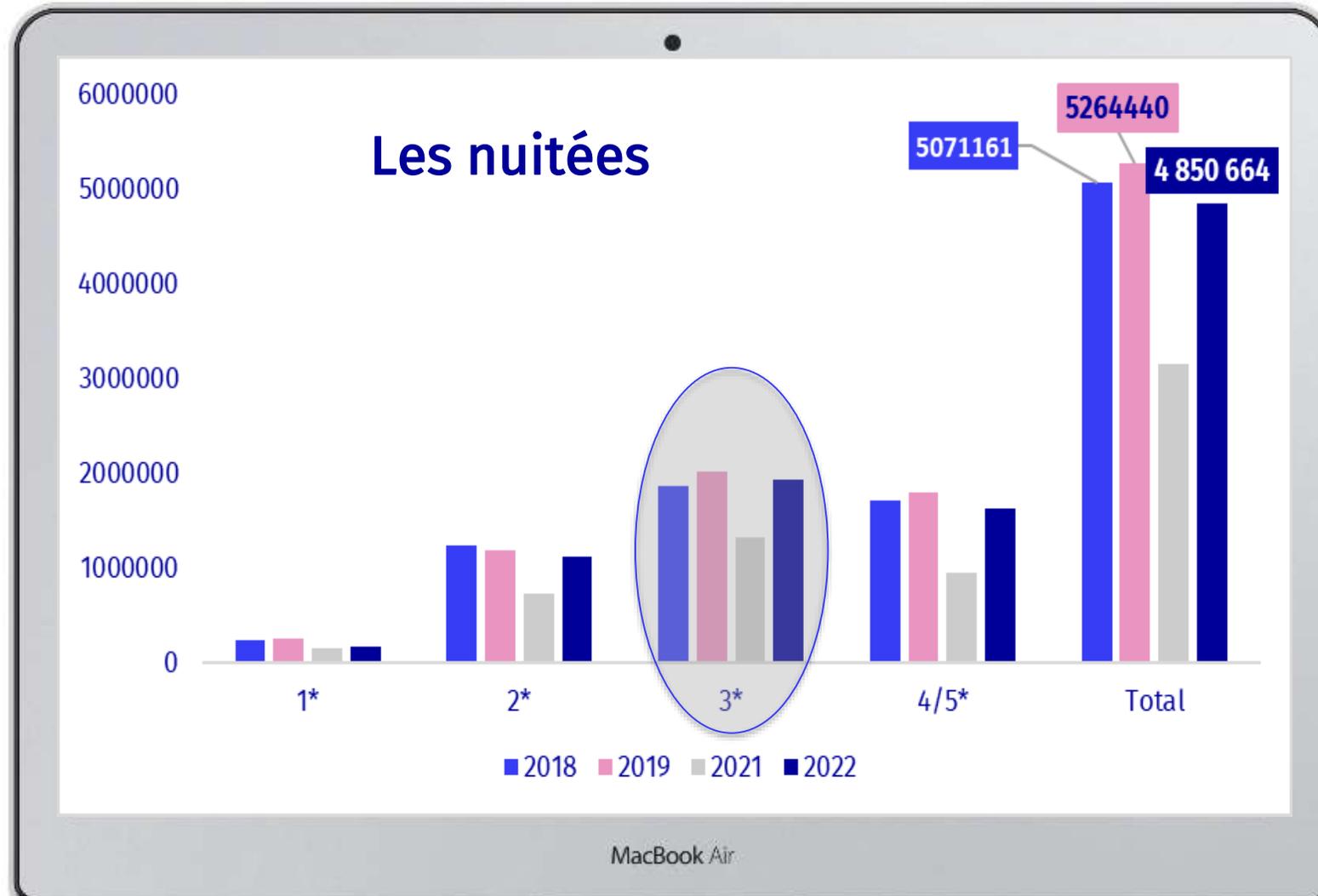


- montée en gamme
- 94 % des chambres classées ;
- 67% en 3\* et 4\*
- poids de l'hôtellerie de « chaînes intégrées » est important avec 69 % du parc total (baisse -1 pt. par rapport à 2021), pour 42 % au plan national
- 67 chambres par établissement, la moyenne nationale est de 56

MacBook Air



# L'évolution et le profil de la demande



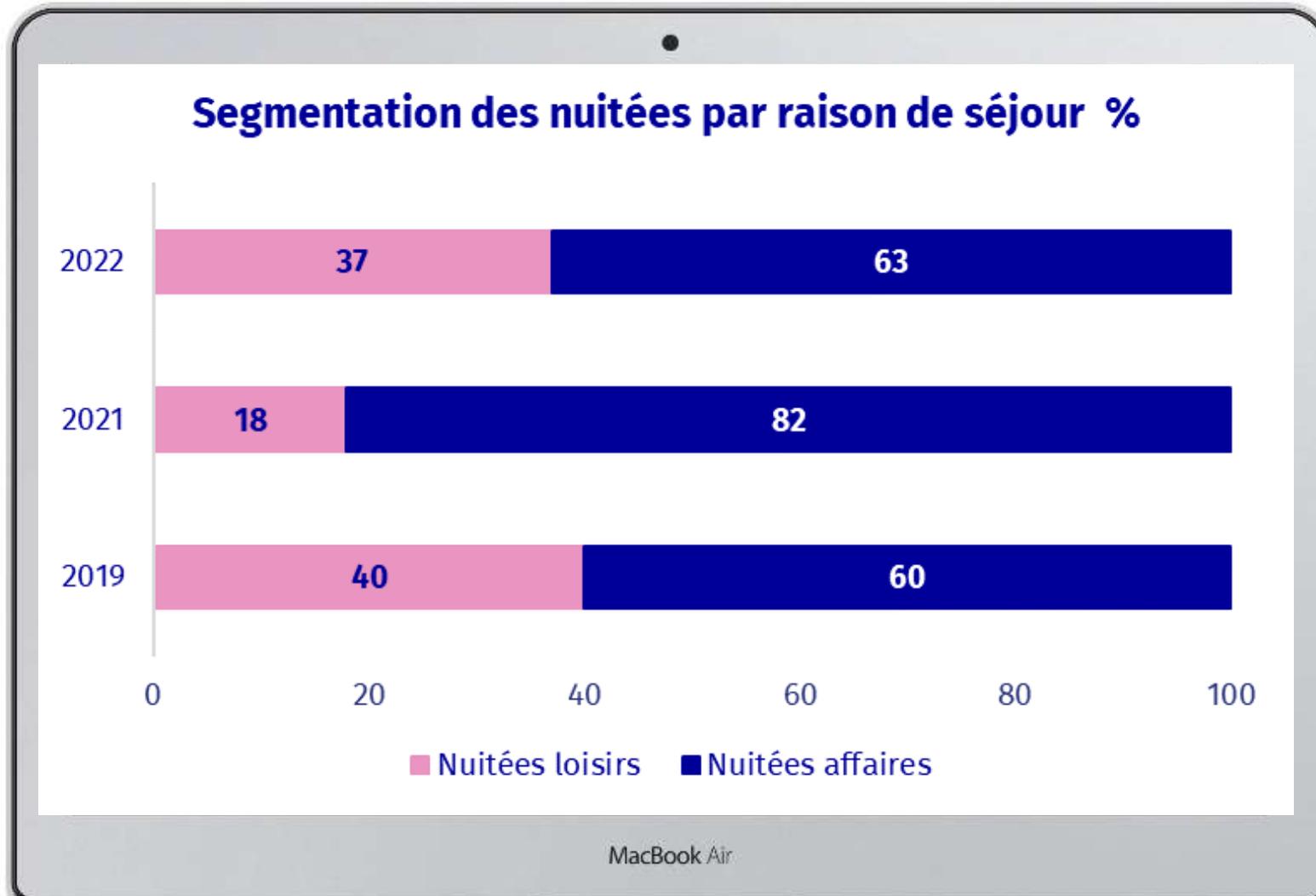
- +35% vs 2021

- - 8% vs 2019

- 3\* = 1,6 mil nuitées en 2022



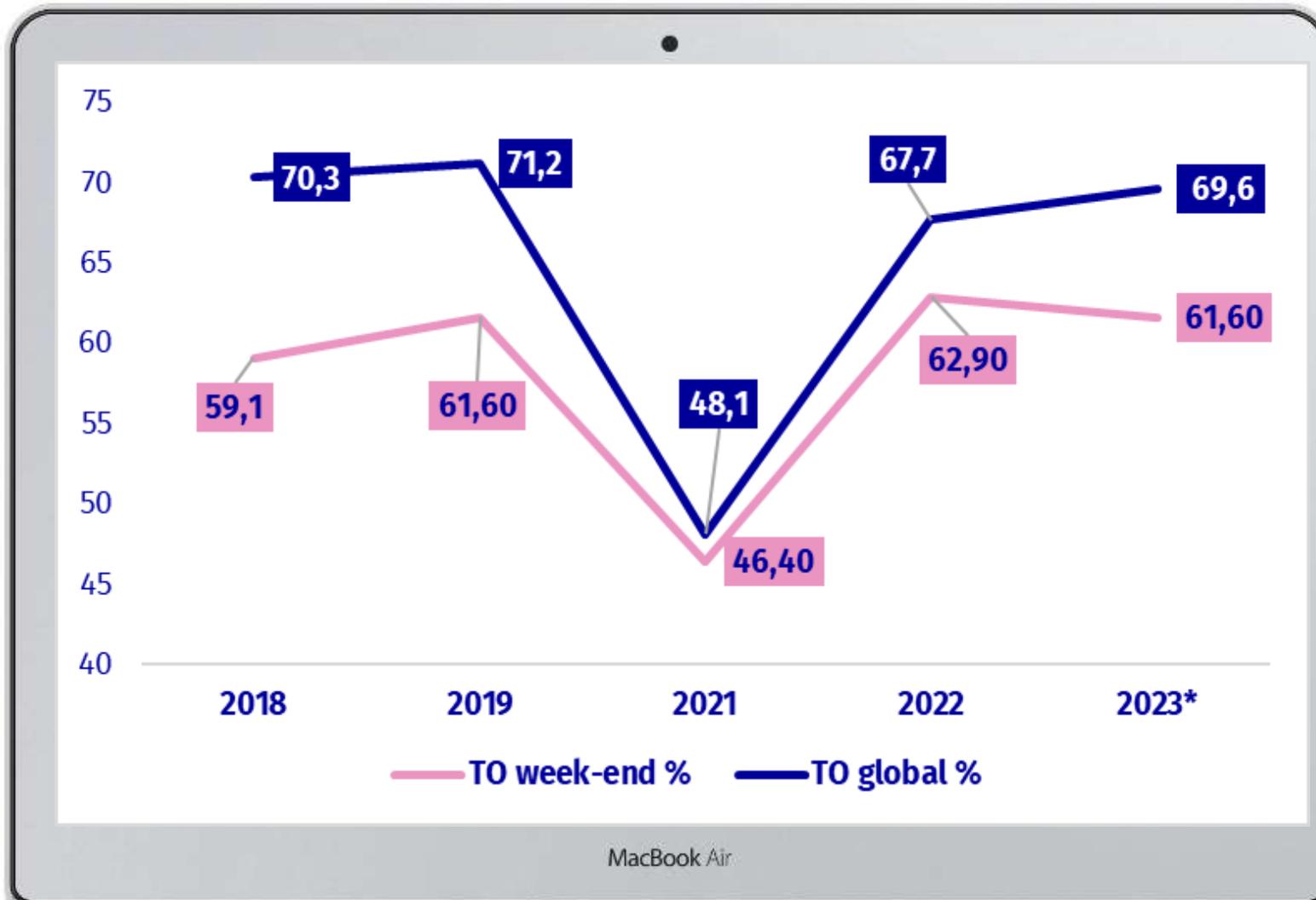
# L'évolution et le profil de la demande



- une balance loisirs-affaires en rééquilibrage
- 62% clientèle domestique, contre 83% en 2021
- 2<sup>ème</sup> partie de l'année avec une clientèle internationale: Suisse, UK, Allemagne et USA
- Une demande le week-end qui dépasse les valeurs 2019
- +13% de réservations en direct depuis 2019.



# Les performances: le taux d'occupation



- Un taux d'occupation moyen de 67,7% en 2022, en augmentation de 40% vs 2021, mais qui reste contracté de -4,9 % vs 2019
- TO week-end record 62,9%
- Moyenne 2022 TO France 64,7%
- Dépasse TO Nice, Marseille, Lille, Nantes ou Bordeaux



# Les performances: le prix moyen et le RevPar



- un prix moyen de 100,6 € HT en 2022, en augmentation de 11% vs 2021 et de 7% vs 2019
- moyenne 2022 PM France 107 € HT, + 14% vs 2019
- 68,1 € HT de RevPar en 2022, +1,8% vs 2019
- moyenne RevPar France 69,2 € HT, +7% vs 2019

MÉTROPOLE

GRAND LYON

# L'hôtellerie lyonnaise

## La stratégie de développement

Caroline Houdot, Métropole de Grand Lyon



# Schéma de développement de l'hébergement touristique 2021-2026

Bilan hôtelier

# Schéma stratégique



Un outil stratégique de :

- **Régulation du développement hôtelier** sur le territoire (avec les polarités hôtelières inscrites au PLU-H depuis 2019)
- **Planification urbaine** qui répond aux enjeux urbains et économiques
- **Aide à la décision** pour les communes et la Métropole tout comme les acteurs en recherche d'implantation sur le territoire
- **Prospective** et de connaissances stratégiques pour les professionnels du tourisme

→ *SDHT vient s'imbriquer dans la stratégie touristique globale*

- ✓ Tourisme d'affaires à conforter
- ✓ Emergence du tourisme d'agrément
- ✓ Modernisation et diversification du parc hôtelier

- ✓ Des schémas de consommation bouleversés
- ✓ Un tourisme responsable et de proximité
- ✓ Hébergement plein air
- ✓ Innovations



- ✓ Equilibre du marché hôtelier
- ✓ Evolution qualitative de l'offre
- ✓ Attrait des city-breaks
- ✓ Développement des hébergements alternatifs

## Objectifs du SDHT 2021 -2026

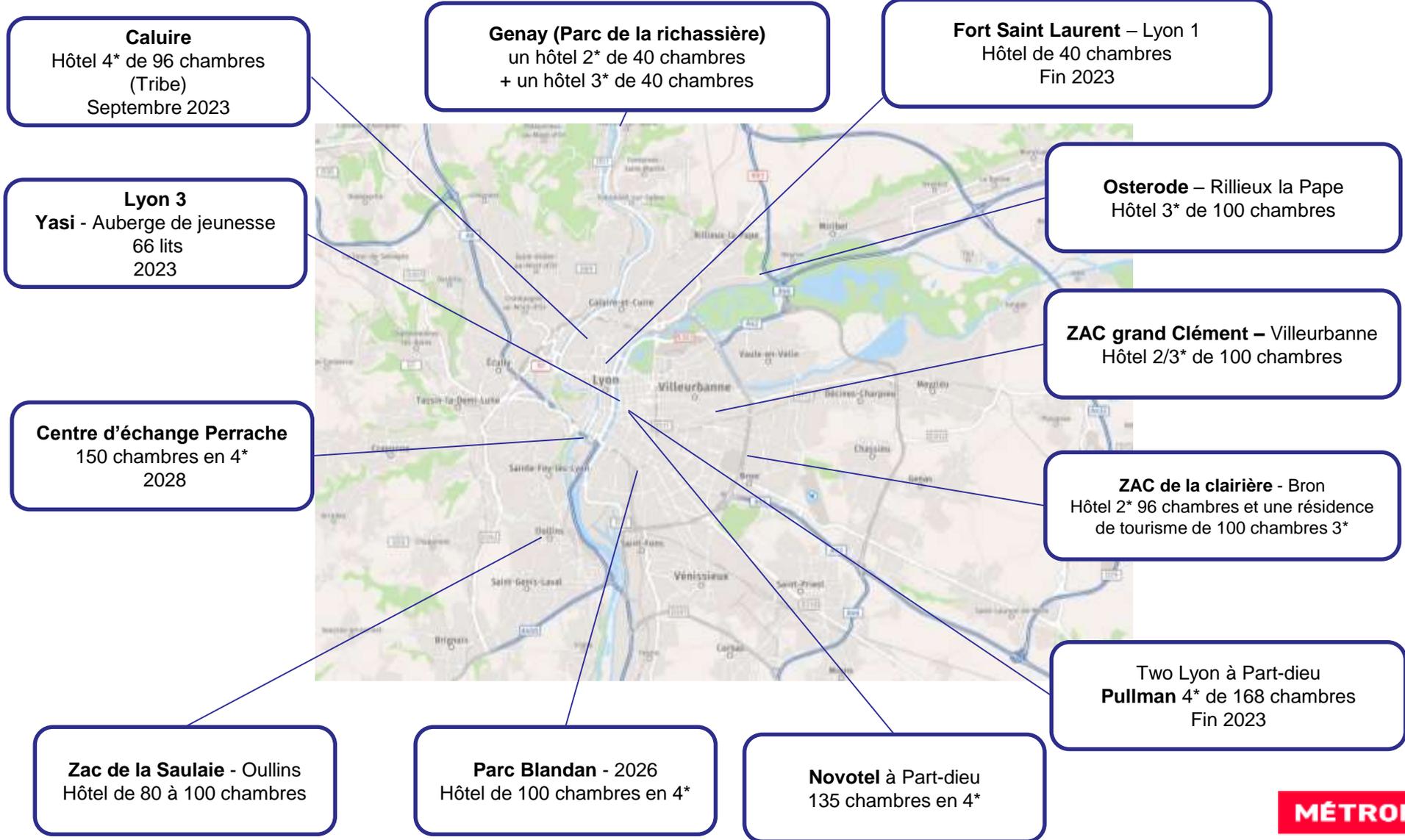
- Capitaliser l'expérience des 2 précédents schémas et de répondre aux acteurs sur **l'opérationnalité des investissements touristiques** sur le territoire de la Métropole.
- Maintenir une **offre équilibré et adaptée** au contexte répondant aux attentes de la clientèle (équilibres territoriaux et économiques, développement responsable, complémentarité avec la politique touristique globale).
- Offrir un parc d'hébergement touristique variée, résilient et s'inscrivant dans les nouvelles tendances du marché.
- Poursuivre les efforts de modernisation en allant vers des **démarches écoresponsables**

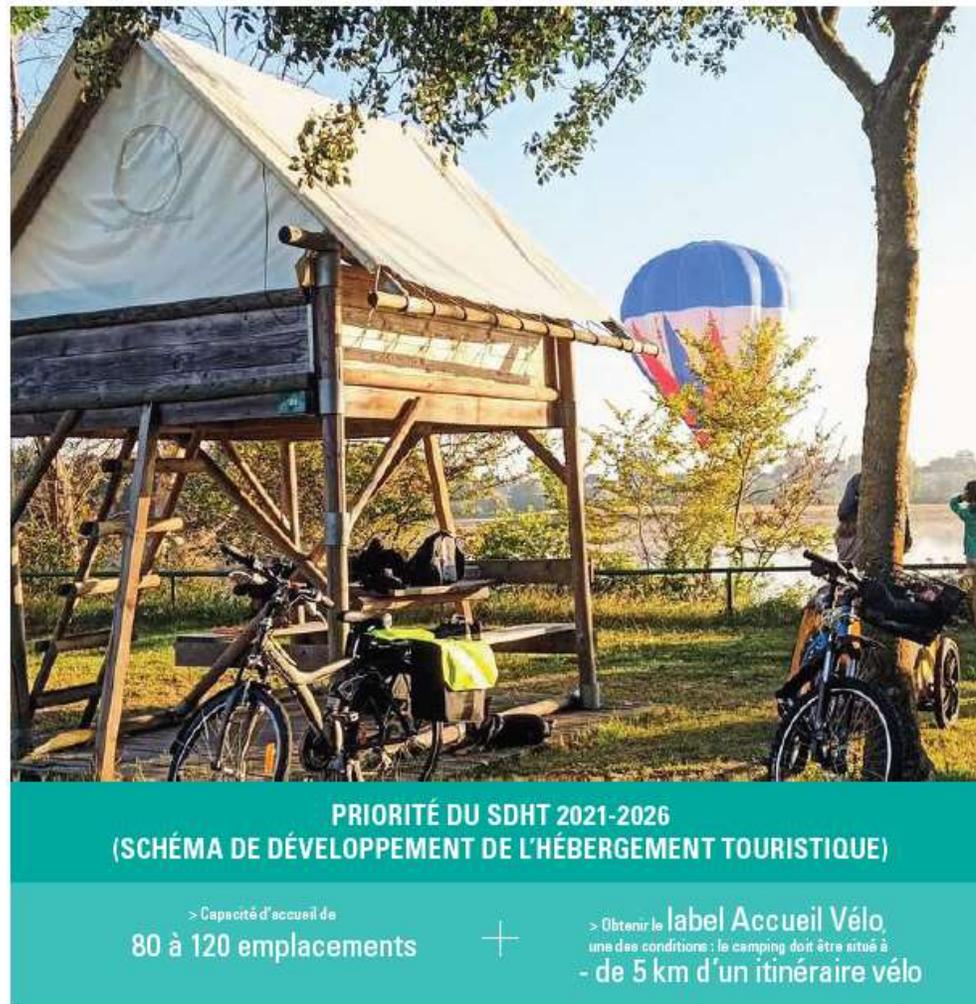
# Projets hôteliers

## Ouvertures à venir

A l'Est de la Métropole:

- 2024: Courtyard, 3\*, 108 chambres
- 2025: Hampton, 4\*, 120 chambres





**Enjeu** : mettre en place les infrastructures d'hébergement touristiques adaptées aux évolutions du tourisme : tourisme de proximité, itinérance (cyclotourisme, randonnée), hébergement touristique abordable, plus près de la nature...



## **Plateforme digitale de mesure et pilotage d'impacts territoriaux**

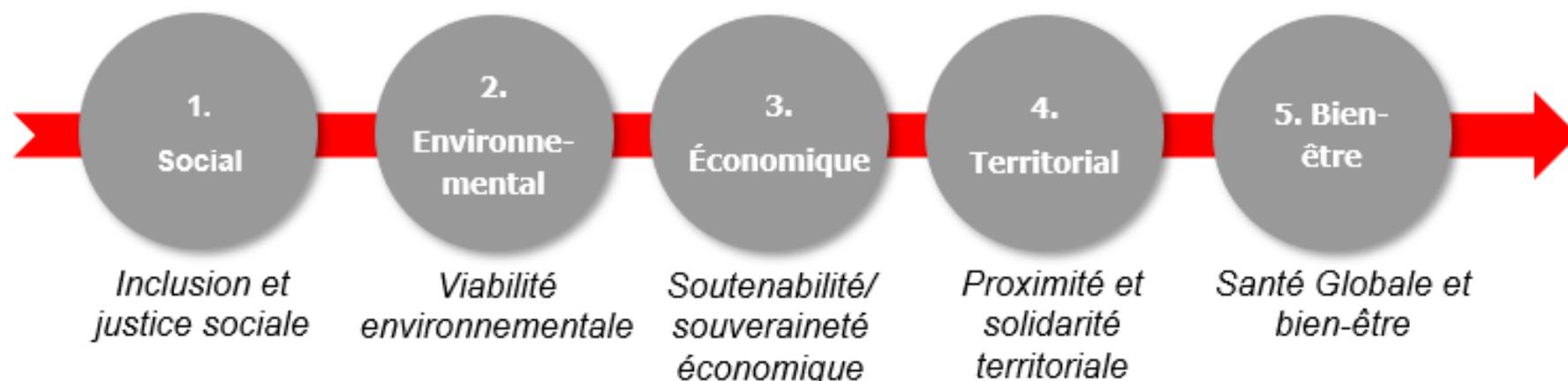
Une démarche en 4 étapes

1. Mesurez votre performance sur chacun des impacts et leviers
2. Identifiez vos axes d'amélioration
3. Repérez rapidement des solutions concrètes et personnalisées
4. Suivez votre progression dans le temps

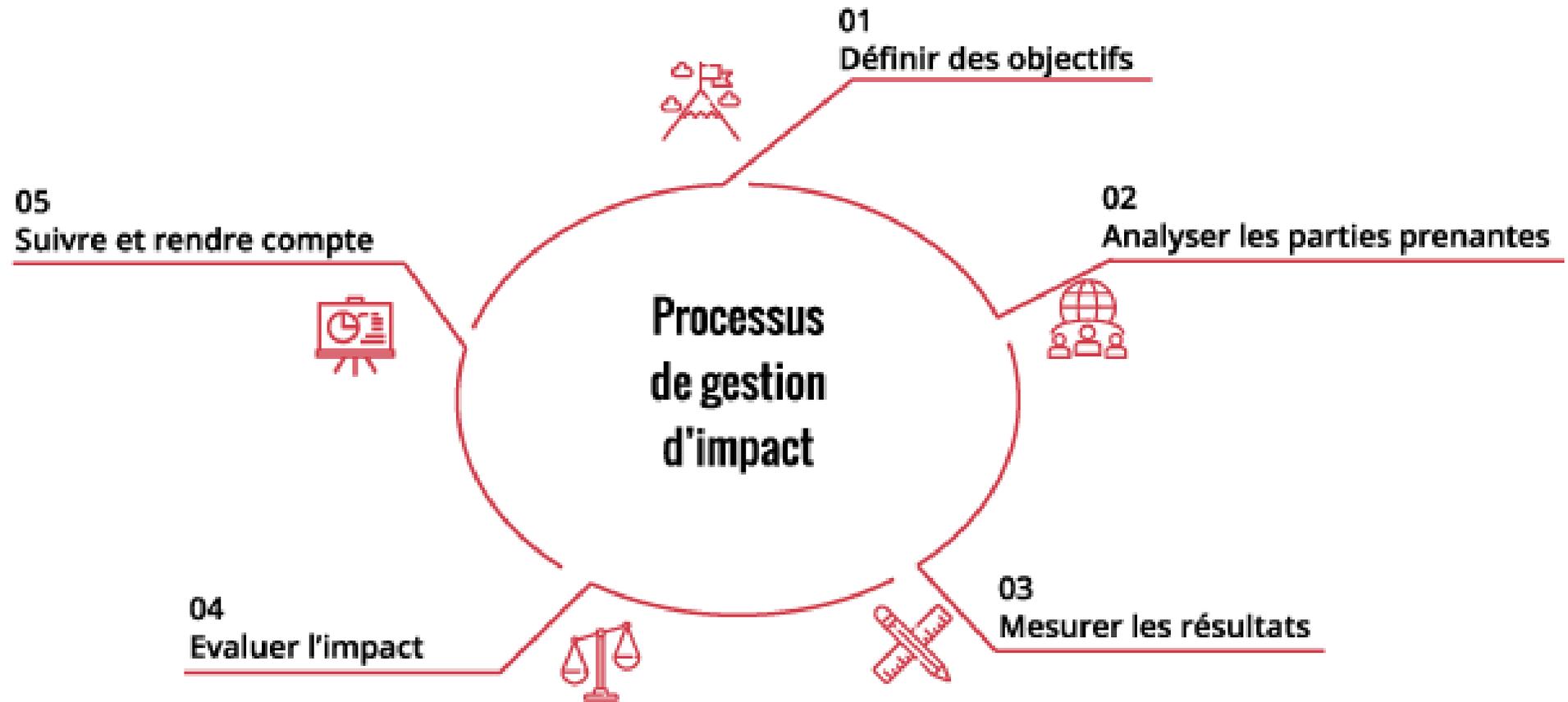
# Kelimpact : plateforme pour mesurer gratuitement l'impact de votre hébergement

Plus qu'un outil, un cadre et un levier pour engager une dynamique collective territoriale autour de la notion d'impact

## 5 impacts



# Processus de gestion d'impact



Inscrivez-vous :

<https://grandlyon.gen-ethic.com/register>





# Lyon, une destination touristique en mouvement

Virginie Carton, OnlyLyon Tourisme et Congrès



# La destination en mouvement

25.04.2023

# Sommaire

<u>01</u>	<u>Chiffres 2022 pour la destination</u>	<u>03</u>
<u>02</u>	<u>RHEVE Festival</u>	<u>14</u>
<u>03</u>	<u>Evénements à venir</u>	<u>18</u>
<u>04</u>	<u>Tourisme Responsable</u>	<u>21</u>



# 01

## Chiffres 2022 pour la destination *hors hôtellerie*

# Visitorat

Retour des visiteurs internationaux au niveau d'avant crise (48,2% vs 50,6% en 2019)

## Top 5 des nationalités accueillies



## Accueils labellisés dans la Métropole

Dans les mairies de la Métropole et 38 partenaires dont :

- 4 gares
- 2 centres commerciaux
- 20 parkings LPA
- 3 musées
- 43 922 plans diffusés



©Photo Le Progrès / Nadine Michalor

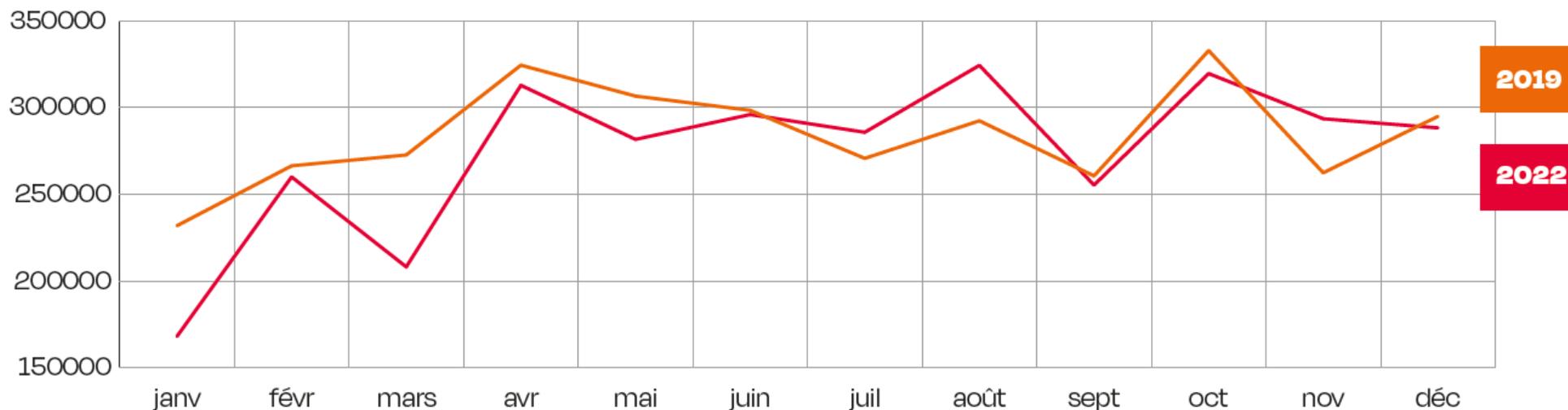
## Un accueil mobile de mai à septembre

Assuré par 5 jeunes en service civique  
Conseil et médiation habitants/visiteurs  
dans les rues du Vieux-Lyon  
**2 503** personnes renseignées

# Activités

## Fréquentation des musées et attractions touristiques

Une fréquentation supérieure à 2019 en sur la période estivale et en novembre.



### Musées

**2 409 921** visiteurs

**+59%** vs n-1

1. Lugdunum Musées & Théâtres romains

2. Musée des Confluences

3. Musée des Beaux-Arts

### Attractions touristiques

**884 033** entrées

**+92%** vs n-1

1. Aquarium de Lyon

2. Les Bateaux Lyonnais

3. Mini World Lyon

25.04.2023

# Activités

## Partenaires boutique visiterlyon.com

**33** partenaires **175** activités

**400 965** participants, **+ 104%** vs n-1

**1.** Les Bateaux Lyonnais

**2.** Lyon City Tour

**3.** Visites insolites de Cybèle

**4.** Raconte-moi Lyon

**5.** Expositions "hors les murs"  
de la Métropole



# Activités



## Lyon City Card

**33 329** cartes distribuées

**+109%** vs n-1 dont **1304** cartes dématérialisées  
**776** cartes recyclées et réinvesties

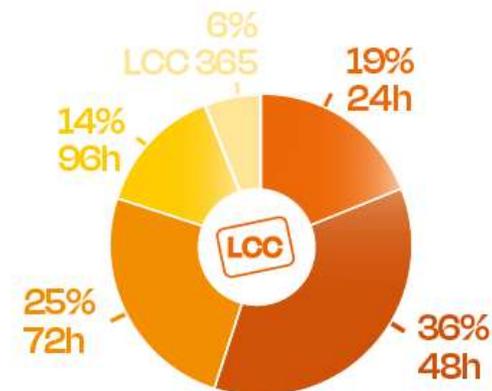
**3 activités** en  
moyenne réalisées  
avec la Lyon City Card

1. Les Bateaux Lyonnais

2. Musées des Confluences

3. Musée Cinéma et Miniatures

Répartition des cartes



# De nouveaux événements

## Festival entre Rhône et Saône



**Objectif :** célébrer, découvrir et protéger les cours d'eau

**40 000** participants

**52** lieux dans la ville

**200** animations gratuites

## Aux 4 coins de la Métropole



**Objectif :** découvrir les trésors cachés de la Métropole de Lyon

**Edition 2022 :** la découverte des forts.

**1 300** participants au jeu de piste théâtralisé

**630** joueurs de geocaching

**936** participants aux visites guidées

## Villeurbanne, capitale française de la culture 2022



**700 000** visiteurs sur l'année

**700** manifestations labellisées dont :

**4** grandes expositions

**30** festivals

**22** parcours patrimoniaux

**300** spectacles

25.04.2023

# Evènements qui font vivre la

## Fête des Lumières



**2 millions** de visiteurs

**4** jours de fête

**27** sites investis : Centre ville, Parc Blandan, Parc de la Tête d'Or

**30** oeuvres artistiques

## Biennale d'Art Contemporain



**274 225** visites

**93** jours d'exposition

**12** lieux dans toute la métropole

**202** artistes de plus de **40** pays

## Festival Lumière



**180 000** spectateurs

**1** semaine de cinéma

**46** lieux dans **21** communes de la métropole

## Nuits de Fourvière



**153 000** spectateurs

**178** représentations

**8 lieux** dans toute la métropole

**13** nouvelles créations

## Nuits Sonores

**60 000** festivaliers

**5** jours et **4** nuits de festival

**3** sites Usines Fagor-Brandt, la Sucrière et le Sucre



## Lyon Street Food festival



**38 500** festivaliers

**4** jours de fête

**120** chefs

**300** ateliers participatifs

# Tourisme d'affaires

## Évènements accueillis

**201** évènements, **+ 99%** vs n-1

dont :

**24%** de congrès associatifs, réunions, conventions de plus de 1 000 pers.

**8** salons et foires ayant accueilli plus de **50 000** visiteurs chacun

**27** évènements ayant bénéficié de l'accompagnement

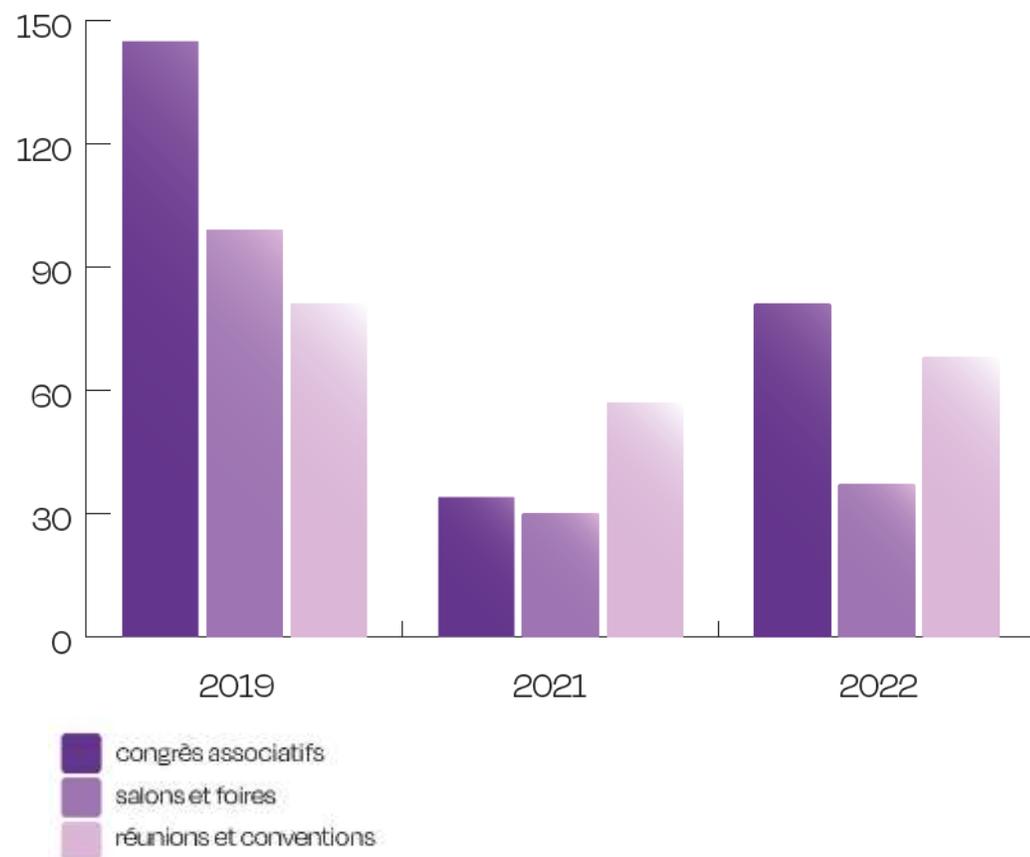
**Welcome By ONLYLYON**



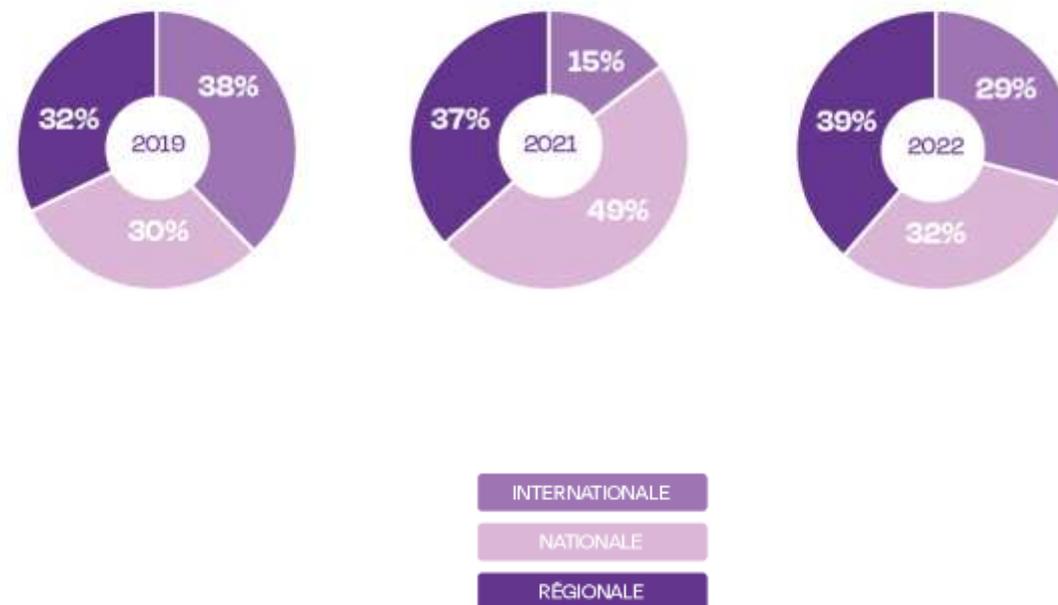
[Données issues  
de nos partenaires  
Cité Centre de Congrès,  
Halle Tony Garnier,  
Eurexpo Lyon  
et Université de Lyon.]

# Tourisme d'affaires

## Répartition des évènements par typologie



## Audience des évènements



# Tourisme d'affaires

Des évènements organisés de manière durable

## Congrès National de la CFDT

**3000** participants

- **6%** : impact carbone vs n-1 soit

**360** tonnes éq. CO2

**3 400 m<sup>2</sup>** de surface d'exposition avec du matériel de récupération et redonné à des associations locales



## World Tribology Congress

**800** participants

**190** paniers repas récupérés et redistribués par Habitat & Humanisme

Donation à **3 ONG** internationales engagées pour le climat

# Transports

## Venir à Lyon



### En train

**40%** des touristes\* **privilégient** le train à tout autre moyen de transport pour venir à Lyon

**49 millions** de voyageurs\*\* soit

**+79%** vs n-1



[\* enquête réalisée en 2022 auprès d'un panel de 5 000 touristes venus sur la destination.

\*\* Source : données SNCF Gares et connexions]



### En Rhônexpress

Gare TGV et Aéroport Lyon St-Exupéry <=> Centre-ville

**1,2 millions** de voyageurs, **+85%** vs n-1

**+17%** de trajets vs n-1

## En avion

**8,6 millions** de passagers\*

**4,3 millions** d'arrivées à Lyon

**66%** de trafic international,

**+12 pts** vs n-1



**116** destinations directes dans **36** pays différents

**44** compagnies aériennes

**28** aéroports desservis au moins une fois par jour

[\* Source : Aéroports de Lyon]

25.04.2023

# Transports

## Se déplacer dans Lyon

### Transports en commun



**92%** des touristes\* **privilégient** les transports en commun pour se déplacer dans Lyon

**459** millions de voyages **+19%** vs n-1

**73** communes desservies par **147** lignes

[4 lignes de métro, 7 de tramway, 2 de funiculaire, 134 de bus]



### Cyclotourisme

**1 132 km** de réseau cyclable, **+9%** vs n-1

**2 véloroutes** : la Viarhona et la Voie Bleue

**44** structures labellisés Accueil Vélo, **+33%** vs n-1

## Vélo'v

Un moyen de déplacement à part entière pour les habitants de la métropole

**Nouveau record** en 2022 avec :

**10,5 millions** de location de Vélo'v

**84 000** abonnés, soit **+10%** vs n-1

**2<sup>e</sup>** parc de vélos en France : 428 stations sur 22 communes

5 000 vélos dont 50% e-Vélo'v

[Source : JC Decaux]

**+16%**

Augmentation du nombre de locations Vélo'v

## Voiture et autopartage

**1 025** voitures en autopartage,

**+51%** vs n-1 dont **+ de 40%** électriques ou hybrides

**5** services d'autopartage labellisés par la Métropole de Lyon

**180** stations de bornes de recharge publique Izivia Grand Lyon

**206 000** voitures en circulation par jour, **-10%** vs n-1



# 02

## RHEVE Festival

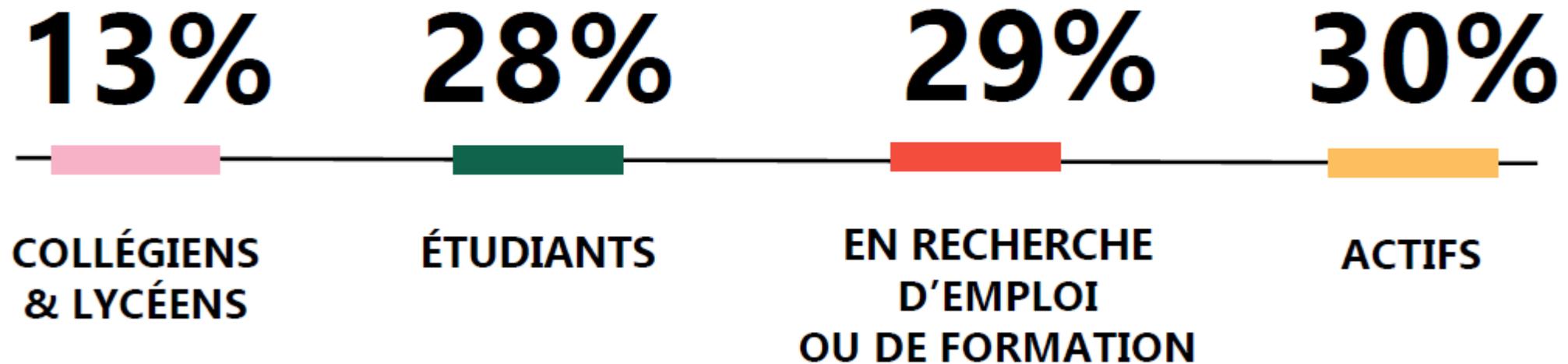
*Bilan de la 1ère édition*

# Un évènement collectif de destination



# Les participants

**1500** bénéficiaires dont :



**100% des partenaires impliqués  
sont prêts à participer à une nouvelle édition du RHEVE Festival !**



# 03

## Evénements à venir

# Lyoncomotive

## Opération auprès de nos marchés les plus fidèles en Europe

disposant de lignes ferroviaires reliant Lyon

+ **Eductour** presse et pro Fête des lumières 2023

Villes pour 2023 :

**Bruxelles** du 5 au 8 avril

**Turin** du 5 au 8 juillet

**Lausanne** du 11 au 14 octobre

Evènements réalisés avec les services d'Atout France



25.04.2023

# Lyoncomotive

## Les partenaire

S  
présents

### ONLYLYON

Les Bouchons Lyonnais

—  
Boscolo Hôtel

—  
Comité des Vins

—  
Destination Beaujolais

—  
Hameau Duboeuf

—  
Excelys Tours

—  
Fika DMC

—  
Maison Bocuse

Mama Shelter Hôtel

—  
Mercure Centre Perrache

—  
Whiskey Ninkasi

—  
The Ruck Hôtel

—  
Les Toqués du Fromage

—  
Villa Florentine

—  
Warwick Reine Astrid

—  
Wine & Ride



25.04.2023

# Coupe du Monde de Rugby 2023

168 730 tickets ont été vendus à 27 833 acheteurs pour tous les matchs de la compétition.

Les acheteurs sont :

- français à 57 %
- anglais à 14 %
- gallois à 3,5 %
- australiens à 3 %
- et suisses à 3 %

## LYON

**DIMANCHE, 24 SEPTEMBRE**

**DIMANCHE**  
24 SEPTEMBRE  
HEURE LOCALE 21:00  
VOTRE HEURE 21:00



**PAYS DE GALLES v AUSTRALIE**  
POULE C OL Stadium, Lyon

**MERCREDI, 27 SEPTEMBRE**

**MERCREDI**  
27 SEPTEMBRE  
HEURE LOCALE 17:45  
VOTRE HEURE 17:45



**URUGUAY v AFRIQUE 1**  
POULE A OL Stadium, Lyon

**VENDREDI, 29 SEPTEMBRE**

**VENDREDI**  
29 SEPTEMBRE  
HEURE LOCALE 21:00  
VOTRE HEURE 21:00



**NOUVELLE-ZÉLANDE v ITALIE**  
POULE A OL Stadium, Lyon

**JEUDI, 5 OCTOBRE**

**JEUDI**  
5 OCTOBRE  
HEURE LOCALE 21:00  
VOTRE HEURE 21:00



**NOUVELLE-ZÉLANDE v URUGUAY**  
POULE A OL Stadium, Lyon

**VENDREDI, 6 OCTOBRE**

**VENDREDI**  
6 OCTOBRE  
HEURE LOCALE 21:00  
VOTRE HEURE 21:00



**FRANCE v ITALIE**  
POULE A OL Stadium, Lyon

## ST ETIENNE

**SAMEDI, 9 SEPTEMBRE**

**SAMEDI**  
9 SEPTEMBRE  
HEURE LOCALE 13:00  
VOTRE HEURE 13:00



**ITALIE v NAMIBIE**  
POULE A Stade Geoffroy-Guichard, Saint-Étienne

**DIMANCHE, 17 SEPTEMBRE**

**DIMANCHE**  
17 SEPTEMBRE  
HEURE LOCALE 17:45  
VOTRE HEURE 17:45



**AUSTRALIE v FIDJI**  
POULE C Stade Geoffroy-Guichard, Saint-Étienne

**VENDREDI, 22 SEPTEMBRE**

**VENDREDI**  
22 SEPTEMBRE  
HEURE LOCALE 17:45  
VOTRE HEURE 17:45



**ARGENTINE v SAMOA**  
POULE D Stade Geoffroy-Guichard, Saint-Étienne

**DIMANCHE, 1 OCTOBRE**

**DIMANCHE**  
1 OCTOBRE  
HEURE LOCALE 17:45  
VOTRE HEURE 17:45



**AUSTRALIE v PORTUGAL**  
POULE C Stade Geoffroy-Guichard, Saint-Étienne

\*Chiffres fournis par France23

25.04.2023

# Coupe du Monde de Rugby 2023



**Pour Lyon**, 81% des détenteurs de billets sont des hommes et français à près de 70%. Moyenne d'âge : 47 ans.

Les Anglais arrivent à la 2<sup>de</sup> position avec plus de 15% de visiteurs.

Les détenteurs de billets rejoindront Lyon

- en voiture pour 55%
- et en train pour +40% d'entre eux.

**76% utiliseront les transports en commun** pour se rendre au stade.

**Les acheteurs de billets vont favoriser à 70% les hôtels**, même si 40% d'entre eux pensent à la location entre particuliers.

# Coupe du Monde de Rugby 2023



- En moyenne, un porteur de billets pour un match à **Lyon** va dépenser 726€ par séjour.
- Le **séjour moyen est de 3.8 jours** pour un supporter étranger mais la moyenne de tous les supporters confondus est de 2.3 jours.
- **65% des acheteurs comptent faire d'autres activités pendant leur séjour :**
  1. Restaurant (97%),
  2. Visite de monuments (65%)
  3. Sortir le soir (60%)
  4. Effectuer des visites de musées (42%)
- Edition d'un **guide du supporter** à 70 000 exemplaires.
- **Arrivée des All Blacks** autour du 1<sup>er</sup> septembre **pour 1 mois** avec cérémonie d'accueil à l'Hôtel de Ville.

*\*Chiffres fournis par France23*

25.04.2023

# 04

## Tourisme Responsable

*Aides déployées*

# Nos programmes d'aides

## Accompagner les socioprofessionnels

En 2022

### Former les équipes

**40** démarches d'éco-labellisation de nos adhérents accompagnées et financées

**à 80%** par l'Office de Tourisme.

## A venir en 2023

- **Aide à l'écolabellisation des activités touristiques**  
(Hôtels, restaurants, activités)
- **Accompagnement vers une alimentation durable**  
(Restaurants, restaurants d'hôtels, traiteurs)
- **Accompagnement pour des événements écoresponsables**  
(Sites événementiels, agences événementielles)
- **Aide à l'analyse de son empreinte carbone**  
(toutes activités)
- **Accompagnement pour l'accessibilité des offres**  
(Tourisme & Handicap)

# Nos rendez-vous pour monter en compétences

**12** rendez-vous Tourisme Responsable

**209** participants

**5** thématiques

- Comment démarrer une démarche RSE ?
- Intégrer le dispositif Gourdefriendly
- Atelier Fresque du Climat
- Rendez-vous Tourisme Durable spécial Hôteliers
- Les dynamiques d'un tourisme plus responsable à Lyon

En 2022

## A venir en 2023

- Fresque du Climat de l'événementiel
- Mobilités durables sur le territoire
- Valorisation des déchets
- Biodiversité et tourisme urbain

# Global Destination Sustainability Index (GDS)

**11<sup>è</sup> ville mondiale**  
**mondiale**  
au classement des  
destinations responsables



Score **83%**, soit **+ 3 points** vs n-1



Merci

Contact, site web, ...

## Se faire accompagner par votre CCI

Les experts de la CCI Lyon Métropole peuvent vous accompagner tout au long de votre projet d'implantation ou de développement hôtelier.

- Projet numérique (création/refonte site internet, présence web, stratégie e-marketing, réseaux sociaux, e-mailing/newsletter)
- Accompagnement à la commercialisation
- Aide à la mise en place d'une politique de développement durable (RSE, label environnemental, économie d'énergies, traitement des déchets, orientation vers des financements liés à cette thématique)
- Chiffres clés de l'hôtellerie lyonnaise
- Etudes d'implantation sur mesure

## Les outils de développement

Les outils

L'aide régionale

La CARSAT

L'intervention de la BPI

**Les outils de  
développement**

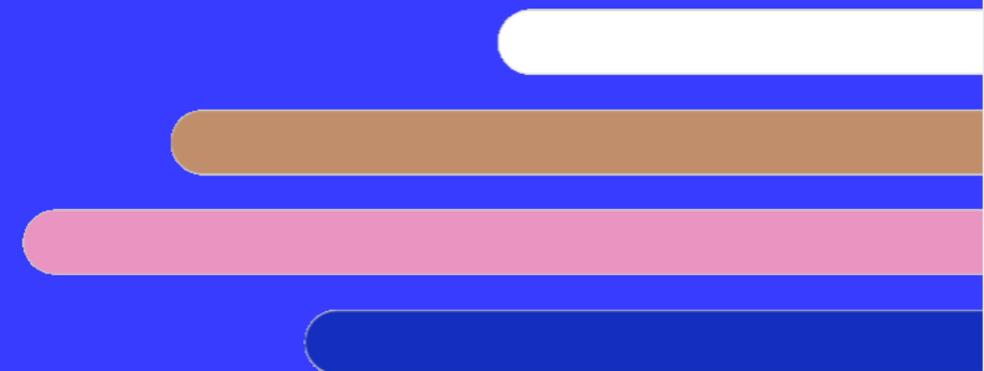
**Les outils**



# Témoignage

Edouard Flambert

Hôtel des Remparts et Hôtel du Dauphin





# PERSPECTIVES POUR LE SECTEUR HOTELIER

**25 AVRIL 2023**

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com





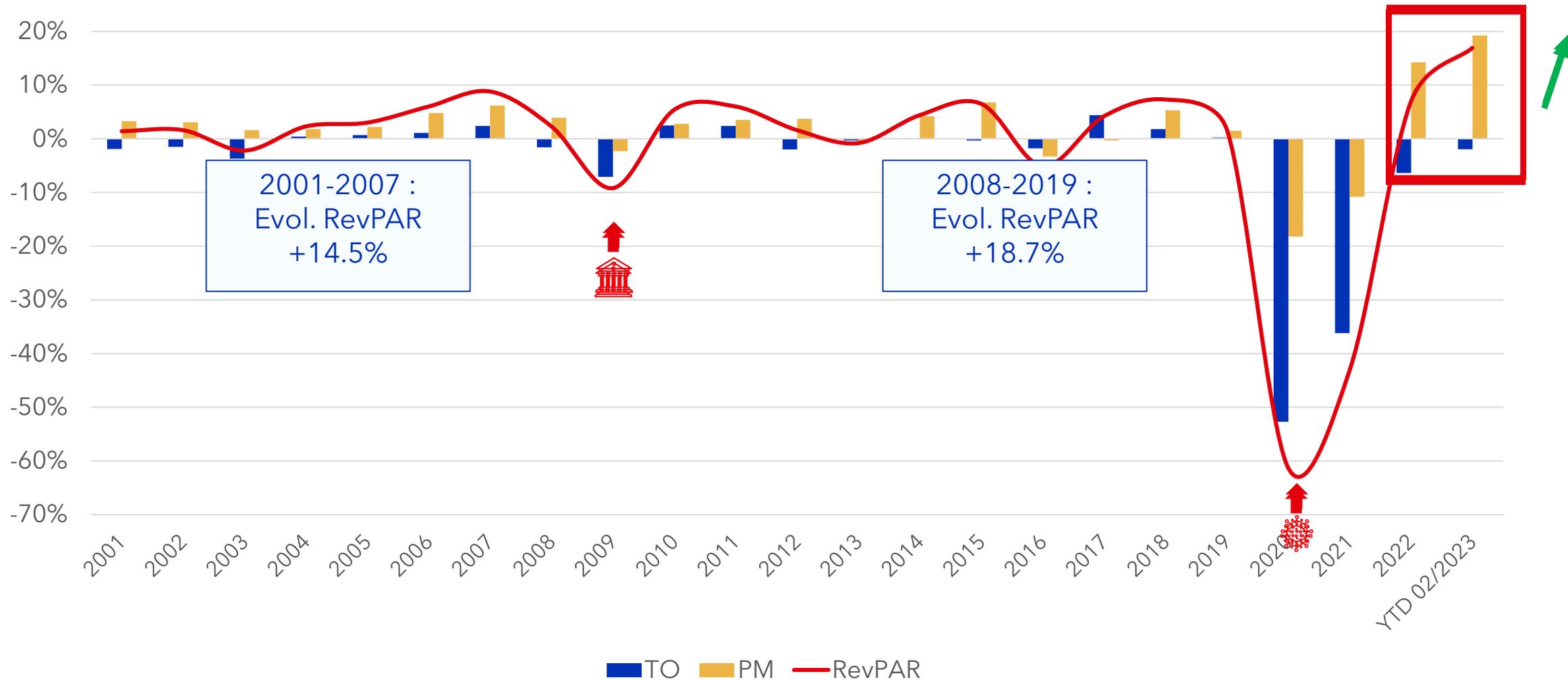
# **QUELLES PERSPECTIVES DE REPRISE ?**

# UNE FORTE REPRISE EN 2022-2023



## EVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITE

(% vs n-1 sauf 2021-2023 vs. 2019)



# UNE FORTE REPRISE EN 2022-2023



## PERFORMANCES HOTELIERES PREMIER TRIMESTRE 2023 PAR SEGMENT

(de janvier à mars)

Segment	Taux d'occupation			Prix moyen (€ HT)			RevPAR		
	%	Evol (pt) 2022	Evol (pt) 2019	€	Evol (%) 2022	Evol (%) 2019	€	Evol (%) 2022	Evol (%) 2019
Super-éco	57,3%	5,3	-1,5	53,7	12,6%	15,0%	30,8	24,0%	12,1%
Economique	58,1%	9,1	-2,1	79,6	14,5%	14,1%	46,2	35,9%	10,1%
Moyen de Gamme	59,5%	11,8	-0,6	121,9	16,9%	18,3%	72,5	45,8%	17,1%
Haut de Gamme	59,2%	15,4	-3,2	249,3	15,4%	29,6%	147,5	56,0%	23,0%
<b>GLOBAL</b>	<b>58,4%</b>	<b>9,6</b>	<b>-1,7</b>	<b>106,9</b>	<b>19,4%</b>	<b>19,9%</b>	<b>62,4</b>	<b>42,8%</b>	<b>16,6%</b>

# UNE FORTE REPRISE EN 2022-2023



## PERFORMANCES HOTELIERES PREMIER TRIMESTRE 2023 PAR ZONE

(de janvier à mars)

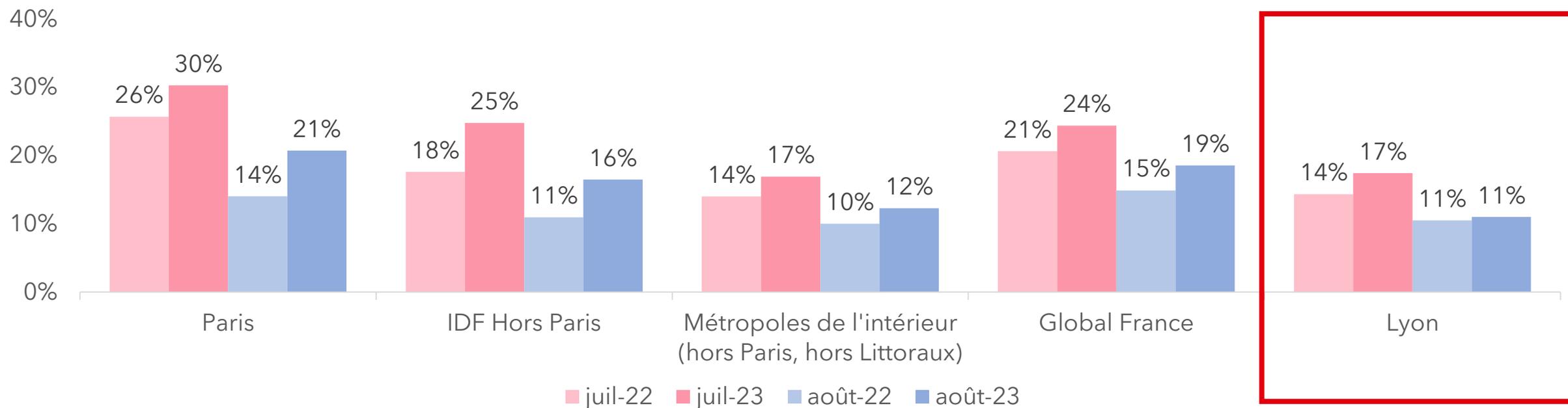
Zone	Taux d'occupation			Prix moyen (€ HT)			RevPAR		
	%	Evol (pt) 2022	Evol (pt) 2019	€	Evol (%) 2022	Evol (%) 2019	€	Evol (%) 2022	Evol (%) 2019
Paris	71,7%	20,9	0,7	192,3	29,2%	32,4%	138,0	82,2%	33,6%
Ile-de-France	60,6%	14,1	-4,4	87,9	19,4%	9,9%	53,2	55,7%	2,4%
Province	55,0%	5,9	-1,4	89,2	10,7%	15,3%	49,0	24,0%	12,5%
<b>GLOBAL</b>	<b>58,4%</b>	<b>9,6</b>	<b>-1,7</b>	<b>106,9</b>	<b>19,4%</b>	<b>19,9%</b>	<b>62,4</b>	<b>42,8%</b>	<b>16,6%</b>

# PERSPECTIVES SUR LES PROCHAINS MOIS



## TAUX DE RESERVATION PAR ZONES + VARIATION PAR RAPPORT À N-1 (juillet et août)

Taux de réservations en juillet et août au 17/04/2023 vs 18/04/2022

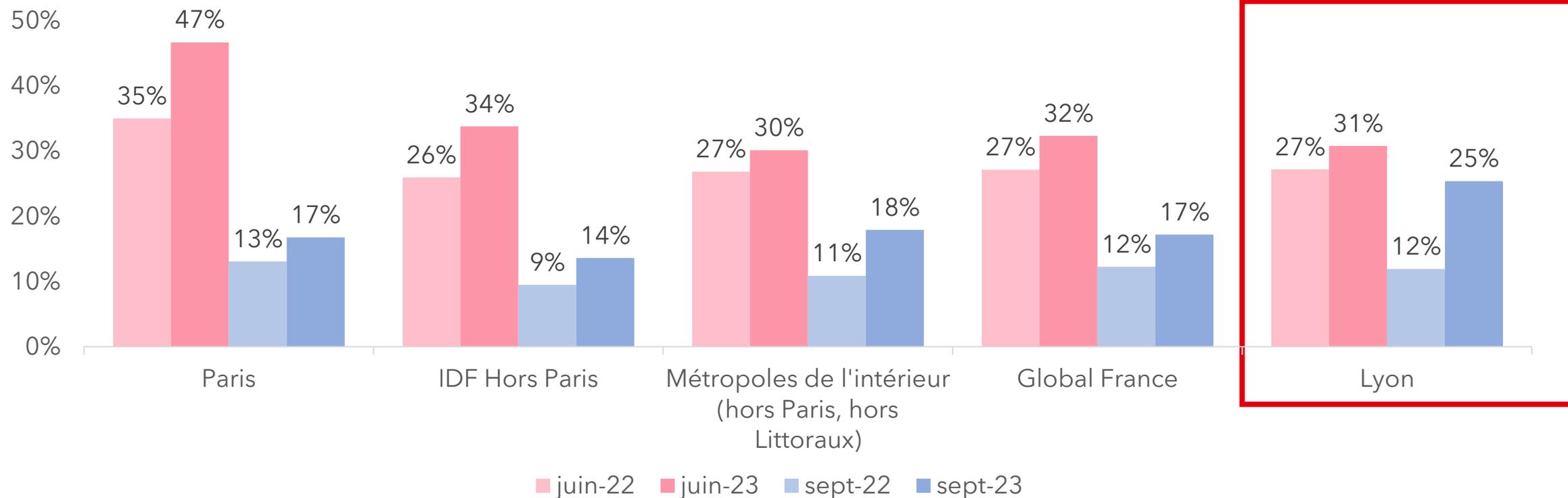


# PERSPECTIVES SUR LES PROCHAINS MOIS



## TAUX DE RESERVATION PAR ZONES + VARIATION PAR RAPPORT À N-1 (juin et septembre)

Taux de réservations en juin et septembre au 17/04/2023 vs 18/04/2022

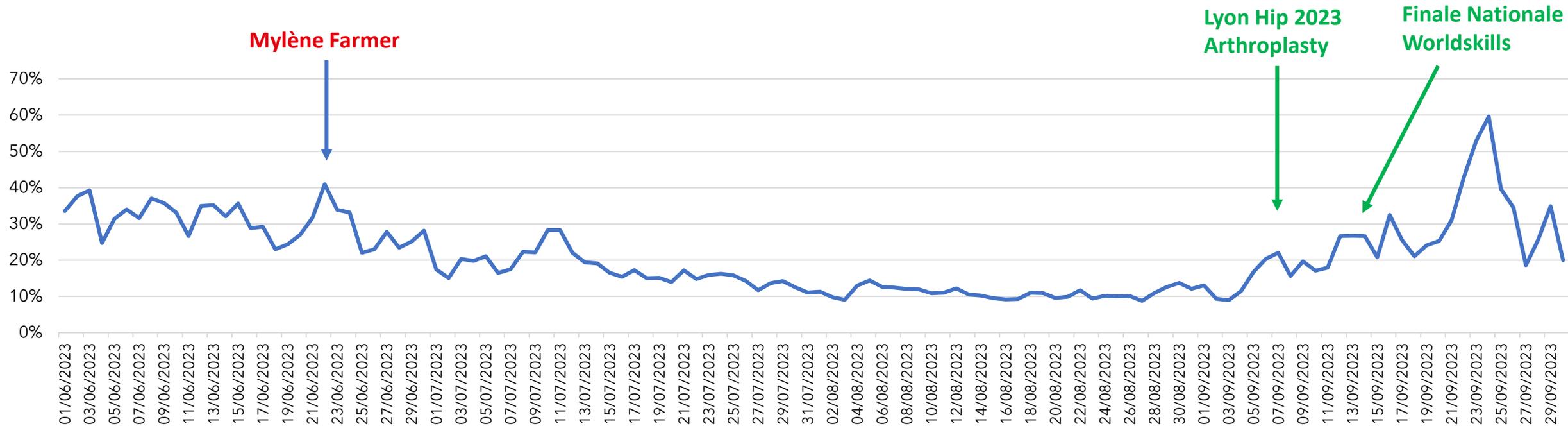


# PERSPECTIVES SUR LES PROCHAINS MOIS



## TAUX DE RESERVATION POUR LA VILLE DE LYON

(de juin à septembre)



Rugby

# FOCUS SUR LA COUPE DU MONDE DE RUGBY



## TAUX DE RESERVATION A LYON LE JOUR DE MATCH

Date	10/09/2023	27/09/2023	29/09/2023
Match	Pays de Galles vs Australie	Uruguay vs Namibie	Nlle Zélande vs Italie
Taux de réservation au 20/03/2023	59,6%	18,6%	34,9%

## TAUX DE RESERVATION A LILLE LE JOUR DE MATCH

Date	14/09/2023	23/09/2023	30/09/2023
Match	France vs Uruguay	Angleterre vs Chili	Ecosse vs Roumanie
Taux de réservation au 20/03/2023	31,6%	57,2%	36,9%

# FOCUS SUR LA COUPE DU MONDE DE RUGBY



## TAUX DE RESERVATION A LYON LE JOUR DE MATCH

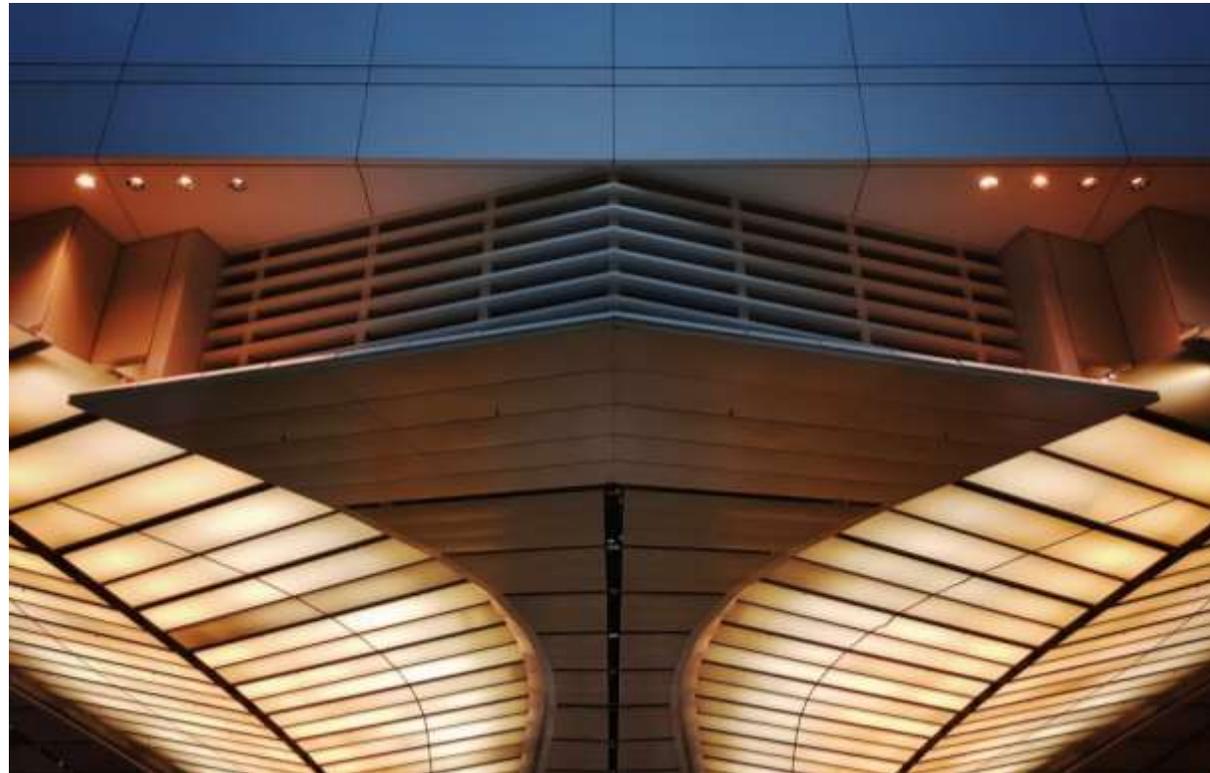
Date	10/09/2023	27/09/2023	29/09/2023
Match	Pays de Galles vs Australie	Uruguay vs Namibie	Nlle Zélande vs Italie
Taux de réservation au 20/03/2023	59,6%	18,6%	34,9%

## TAUX DE RESERVATION A BORDEAUX LE JOUR DE MATCH

Date	09/09/2023	10/09/2023	16/09/2023
Match	Irlande vs Roumanie	Pays de Galles vs Fidji	Samoa vs Chili
Taux de réservation au 20/03/2023	53,2%	43,9%	22,5%

# QUELS CHANGEMENTS DURABLES DANS LES ANNÉES À VENIR ?

# L'EMERGENCE DE NOUVELLES TENDANCES



# EXPÉRIENCE, PROXIMITÉ, DÉVELOPPEMENT DURABLE AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS



WORK



PARADISE



LEARN



# NOUVEAUX CONCEPTS ET ENSEIGNES



LESETINCELLES

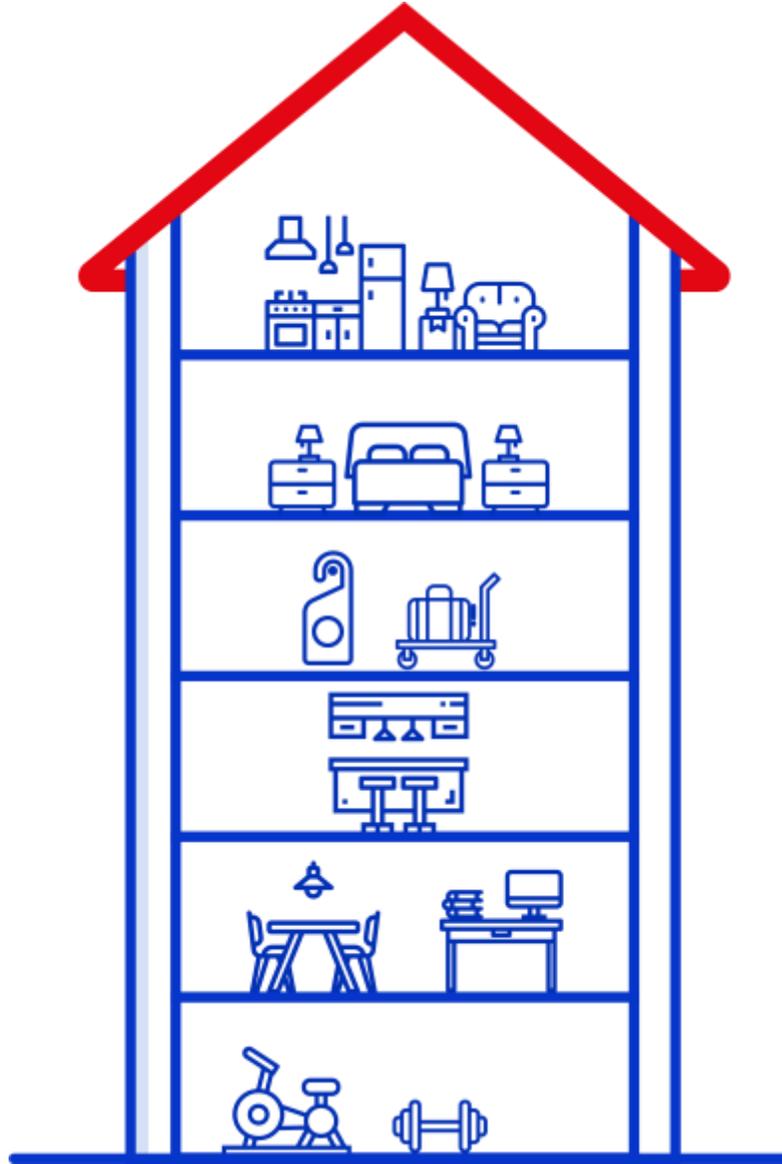


Alfred Hotels



MOB HOTEL  
- OF -  
THE PEOPLE

# DIVERSIFIER SON OFFRE



EBITDA / m<sup>2</sup>

➔ ROE

# COWORKING PETITE DIMENSION



## Concept



### Mise à disposition d'espaces de travail ou de réunion

Optimisation des surfaces existantes

## Pré-requis



Salles de réunion, lobby ou chambres inutilisées, 70-80 m<sup>2</sup> de surface disponible minimum  
Wifi de bonne qualité

## Investissement initial



Initial : 800 à 1 200 € / m<sup>2</sup>

Renouvellement : 10-100€ pour personnalisation

## Profil de clientèle



Entreprises de proximité  
Coworkers résidents à proximité ou itinérants  
Clientèle d'affaires de l'hôtel (mineur)

Possibilité de CA mensuel

## Ressources humaines



1 ETP pour 40 postes

Possibilité de mutualiser avec les équipes de l'hôtel, notamment si la surface est réduite

## Revenu additionnel



Potentiel :

500€/ m<sup>2</sup> / an

Ou

20-30% de plus que le loyer moyen de bureaux de la zone

**+ Visibilité de l'hôtel**

# PARKING PUBLIC



## Concept



Ouvrir le parking à une clientèle non hébergée à l'hôtel

## Pré-requis



Parking sécurisé d'au moins 5 places

## Investissement initial



Equipements de sécurisation du parking et horodateur

## Profil de clientèle



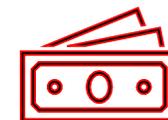
Personnes travaillant ou résidant à proximité  
Touristes si proximité de sites d'intérêt

## Ressources humaines



Surveillance parking, possibilité de mutualisation avec les équipes de l'hôtel

## Revenu additionnel



Potentiel en centre ville : 200 à 350€ par mois, par place

Soit 2 000 € à 4 000 € / an

## Prestataire externe



Conseillé : commercialisation et entretien du parking  
60% du CA lui revient

**+ Visibilité de l'hôtel**

# LOCATION DE SALLES - ANIMATIONS ENFANTS



## Concept



**Proposer des animations pour enfants dans les salles de réunions**  
**Proposer une collation aux parents accompagnants**

## Pré-requis



Offre de restauration (même légère)  
Espaces de réunions

## Investissement initial



Aménagement ou décoration de la salle

## Profil de clientèle



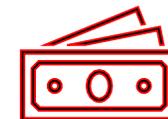
Personnes résidant à proximité

## Ressources humaines



Le personnel d'animation est géré par le prestataire extérieur

## Revenu additionnel



Revenus net après déduction des charges d'animation :  
6 000 € à 8 000 € / an

## Prestataire externe



Conseillé pour l'animation et l'assurance garde d'enfant

**+ Animation de l'hôtel**

# LOCATION DE SALLES - FITNESS, YOGA



## Concept



Mise à disposition d'une salle de fitness ou d'une salle de réunion pour l'organisation de cours

## Pré-requis



Salle de réunion ou de fitness

## Investissement initial



Aménagement ou décoration de la salle, si besoin

## Profil de clientèle



Personnes résidant ou travaillant à proximité

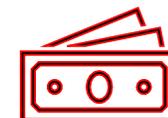
Ouverture gratuite possible à la clientèle de l'hôtel

## Ressources humaines



Personnel de réception habituel

## Revenu additionnel



Environ 4 000 € / an

**+ Animation de l'hôtel, expérience client**

## Prestataire externe



Oui, pour les cours et l'animation

# RESTAURATION - ATELIERS DE CUISINE



## Concept



Proposer des ateliers de cuisine

## Pré-requis



Présence d'un restaurant

## Investissement initial



Aucun, utilisation des équipements existants

## Profil de clientèle



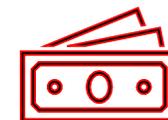
Personnes résidant ou travaillant à proximité  
Clientèle de l'hôtel, pour des séjours spécifiques

## Ressources humaines



Personnel existant : chef et personnel de cuisine

## Revenu additionnel



3 000 à 5 000 € / an  
(charges déduites)

**+ Animation de l'hôtel, expérience client**

## Prestataire externe



Pas nécessaire

# DEVELOPPEMENT DURABLE



# LE DÉCRET TERTIAIRE : D'UN PROBLÈME À UNE OPPORTUNITÉ ?



**Activités tertiaires de plus de 1 000 m<sup>2</sup>**



**Consommations énergétiques**

- 40% en 2030
- 50% en 2040
- 60% en 2050



**Suivi annuel obligatoire**



**Déclarant**  
**Propriétaire, locataire**  
ou délégation à un prestataire



**Name & Shame**  
**7 500 € d'amende**  
par bâtiment  
pour le locataire  
**ET** le propriétaire

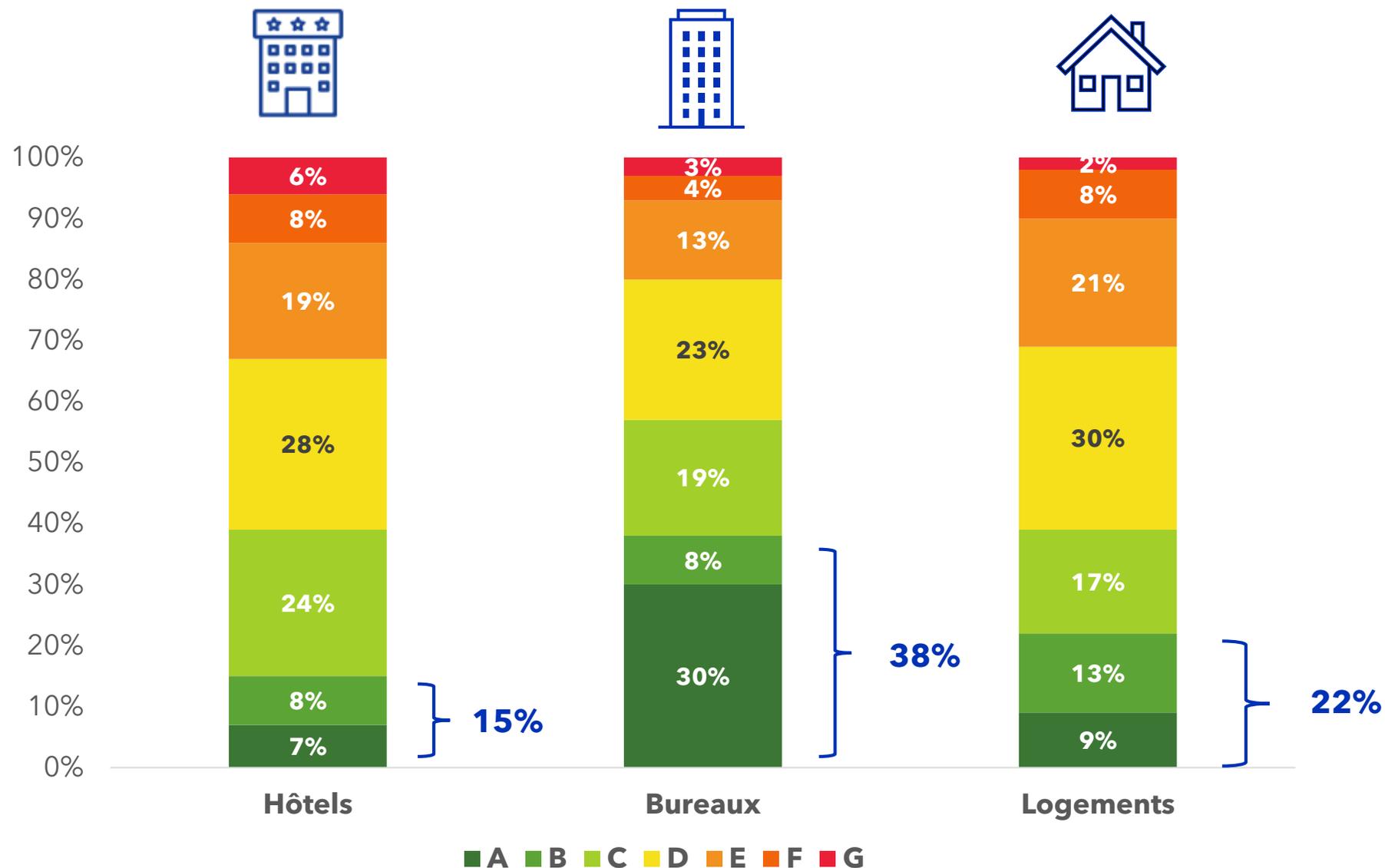


**Réduction des coûts et de l'impact environnemental**

**1<sup>ère</sup> déclaration : 30 septembre 2022 au plus tard**

# CONSOMMATION ENERGETIQUE

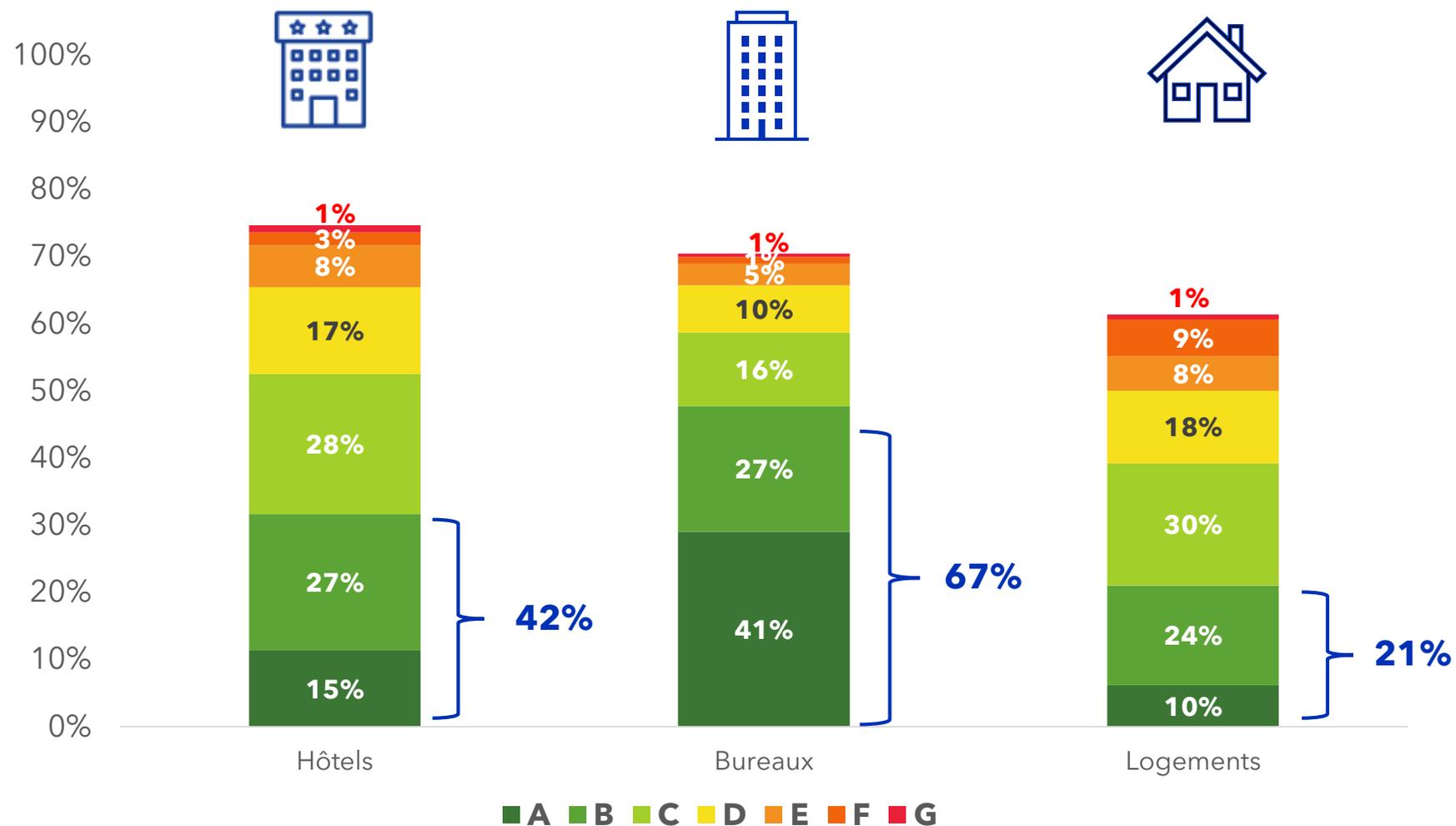
DIAGNOSTICS DE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE PAR CLASSE D'ACTIFS



# EMISSION DE GAZ A EFFETS DE SERRE



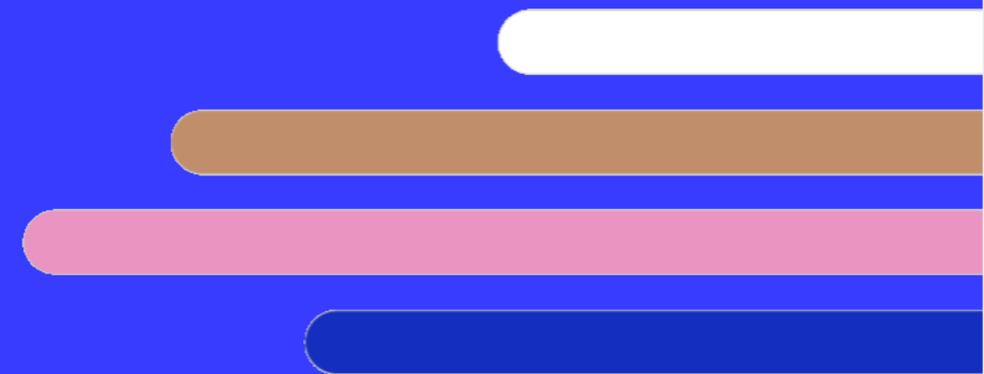
DIAGNOSTICS D'ÉMISSION DE GAZ À EFFETS DE SERRE PAR CLASSE D'ACTIFS

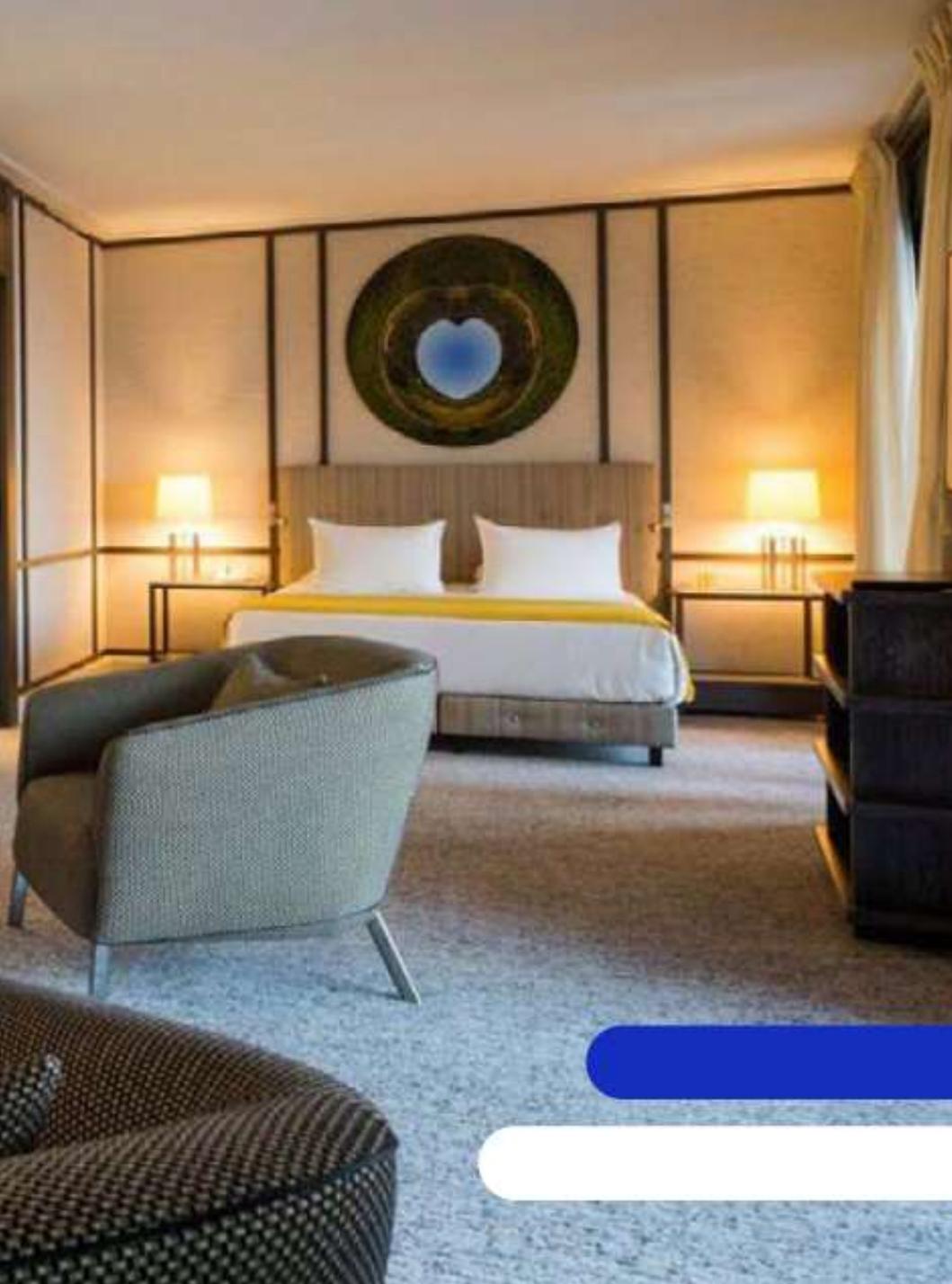


Un évènement

 CCI LYON METROPOLE  
SAINT-ETIENNE ROANNE

# Questions et réponses





Un évènement

CCI LYON METROPOLE  
SAINT-ETIENNE ROANNE

Merci pour votre attention

En partenariat avec:

MÉTROPOLE

GRAND LYON



# Votre contact

**Mihaela NEAGA**

Conseil CHR

06 72 78 80 13

[m.neaga@lyon-metropole.cci.fr](mailto:m.neaga@lyon-metropole.cci.fr)